

Regulamentul de participare la campania de tip Giveaway RETROGRADE FESTIVAL

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „**RETROGRADE FESTIVAL**.” (denumită în continuare „**Campania**”), este **Fundația Filantropică Metropolis (FFM)**, cu sediul în București, str. Drumul Săbăreni 47-53, sector 6, înregistrată în registrul special al persoanelor juridice sub nr. 47 din 03.05.2010 la Judecătoria Sectorului 6 București, Cod Fiscal Nr. 23249281, Cont IBAN RO05 CECE B000 30RO N067 5601, deschis la CEC – VICTORIA, reprezentată legal de către **EPURE DANIEL** în calitate de Director (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

Art. 2 INFORMAȚII GENERALE DESPRE CAMPANIE

Campania se va derula în perioada 15.08.2026 – 20.08.2026 exclusiv în mediu online („worldwide”), în conformitate cu prevederile prezentului regulament de participare (în continuare, „*Regulamentul*”), elaborat în temeiul OG nr. 99/2000, în vigoare pe teritoriul României la data la care debutează Campania și care este obligatoriu pentru toți participanții.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Adresa și numărul de telefon la care solicitarea poate fi transmisă, respectiv făcută, sunt: adresa office@fundatiametropolis.ro, telefon 0731 582 646. Regulamentul și eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în vederea consultării de către participanți pe pagina oficială de internet a Campaniei, respectiv <https://www.fundatiametropolis.ro/>.

În cazul în care Regulamentul nu poate fi vizualizat din cauza unor probleme neprevăzute se poate obține un duplicat printr-o solicitare scrisă adresată Organizatorului la adresa de email office@fundatiametropolis.ro.

Participarea este gratuită. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, altele decât cele normale de participare la Campanie și, dacă e cazul, de atribuire a Premiului, cum ar fi costul donațiilor efectuate prin card sau prin SMS către FFM, costuri legate de internet în vederea accesării paginii oficiale de internet a Campaniei, a Regulamentului și înscrierii în Campanie, costuri de deplasare pentru ridicarea Premiului etc.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate față de declarațiile făcute public de către persoanele care, în mod direct sau indirect, oferă informații în spațiul public despre modalitatea de desfășurare a prezentei Campanii, singurele obligații asumate și de care poate fi ținut răspunzător Organizatorul fiind cele rezultate din prezentul Regulament. Orice informație adusă la cunoștința publicului, chiar de către persoane care în mod legal au dreptul de a reprezenta Organizatorul (i.e. directori, angajați, mandatarî ș.a.m.d.) nu vor atrage o modificare a prezentului Regulament, decât în măsura în care se încheie un act adițional la prezentul Regulament cumulat cu măsura publicării respectivului act adițional în aceleași platforme în care este publicat și Regulamentul.

Art. 3 MECANISMUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

La această Campanie poate participa orice persoană fizică, din România sau din străinătate, care a împlinit 16 ani până la data de 15.08.2026, și care în perioada **15.08.2026 și 20.08.2026**, efectuează o donație prin SMS la unul dintre numerele 8845/ 8864/ 8830 (2, 4 sau 10 EUR) (<https://www.fundatiametropolis.ro/doneaza-lunar-prin-sms/>) către FFM și lasă un comentariu la postarea Giveaway-ului, fiind astfel înscrisă, automat, pentru participarea la tragerea la sorți pentru câștigarea premiului descris la art. 4.

Vor fi considerate eligibile pentru participare doar donațiile efectuate în perioada Campaniei conform celor descrise la art. 2 de mai sus.

Pentru validare în calitate de câștigător și atribuirea premiului, participanții trebuie să păstreze și să prezinte dovada efectuării donației.

Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări Regulamentului pe parcursul Campaniei, modificările urmând a fi făcute public pe pagina oficială de internet a Campaniei, respectiv <https://www.fundatiametropolis.ro/>.

Donațiile efectuate după încetarea Campaniei nu dau dreptul celor care realizează să pretindă vreun drept, beneficiu sau avantaj specific Campaniei.

Nu pot participa la Campanie minorii sub 16 ani și nici angajații și colaboratorii Organizatorului sau ai Sponsorului implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și soțul/ soția acestora, rudele și afinii de gradul I.

Art. 4. PREMIUL

Premiul constă în:

- a) **6 invitații duble General Access (adică 12 bilete) și 1 invitație Ultra VIP la festivalul Retrograde 2026 care se va ține în perioada 28 - 30 august 2026 în Costinești, România, o invitație dublă având următoarele specificații: 2 (două) bilete-de tip General Access la festivalul Retrograde 2026 care se va ține în perioada 28 - 30 august 2026 în Costinești, România*.** Invitația "Backstage Lounge (Ultra VIP)" oferă acces ultra-fast lane (cel mai rapid culoar de acces din festival) și posibilitatea de a privi show-ul de pe Main Stage de la lounge-ul dedicat artiștilor, alături de vedetele tale preferate! Lounge-ul este o platformă elevată, cu cea mai buna vedere către Main Stage, cu baruri private și toalete dedicate.

Valoarea totală a celor 12 (doisprezece) bilete de tip General Access și 1 invitație Ultra VIP este de 2.181 ron cu TVA inclus.

Cele 12 (doisprezece) bilete de tip General Access și 1 invitație Ultra VIP sunt oferite de sponsorul Campaniei, respectiv de LIVE EVENTS OPERATIONS S.R.L., CUI RO53212268 nr. înregistrare la registrul comerțului J2026000627009, cu sediul social în Strada Roma, Nr.21, Et 2, Ap 4, București, Sector 1, care este organizatorul festivalului **Retrograde 2026 (Sponsorul)**.

Sponsorul va suporta integral impozitul pe venit aferent valorii Premiului acordat de acesta, în numele și pe seama persoanelor fizice câștigătoare, în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă în România.

De la data transferului dreptului de proprietate asupra Premiului, toate cheltuielile legale aferente bunurilor/serviciilor oferite revin persoanelor fizice câștigătoare.

Art. 5 DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ATRIBUIREA PREMIILOR

Tragerea la sorți (tombola) pentru desemnarea câștigătorilor și acordarea Premiilor se va efectua pe data de **21.08.2026** prin intermediul softului RANDOM.ORG - True Random Number Service, numărul de telefon al câștigătorului va fi validat pe platforma <https://arcromania.syscomdigital.ro/>, iar câștigătorii vor fi anunțați pe data de **21.08.2026**. Organizatorul poate decide schimbarea softului de extragere, fără a putea fi tras la răspundere, sub condiția ca softul să fie unul certificat.

În cadrul tragerii la sorți vor fi luate în calcul toate donațiile din perioada Campaniei.

Tragerea la sorți se va realiza electronic, prin intermediul unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta cei 7 câștigători (6 câștigători pentru invitațiile duble **General Access** și 1 invitație Ultra VIP) și un număr de 3 (trei) rezerve pentru fiecare, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile în Campanie.

Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a fiecăruia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor de participare precizate la art. 3 de mai sus, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Fiecare participant care a fost desemnat câștigător va fi contactat prin mesaj de pe conturile de social media ale Fundației Metropolis, în intervalul orar 9:00 a.m. – 5:00 p.m., câștigătorul având posibilitatea de a răspunde în maxim 48 h de la primirea mesajului din partea Fundației Metropolis, în caz contrar, biletul va fi atribuit altei persoane desemnate și se va relua procesul de validare descris anterior.

Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării, informațiile necesare identificării și validării lui.

Participantul trebuie să trimită documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Prin participarea la Campanie, participantul este de acord și cu cesionarea dreptului la imagine către Organizator și către Sponsor, precum și a datelor personale. Dreptul cesionat și/sau datele cesionate va/vor fi folosit/e în legătură cu efectuarea publicității în relație cu prezenta Campanie și în vederea desfășurării Campaniei.

În cazul în care participantul nu trimite informațiile solicitate în termenul precizat, acesta va fi invalidat, iar pentru acordarea Premiului vor fi contactate rezervele, în ordinea în care acestea au fost extrase de la rezerva 1 la rezerva 3 și se va relua procesul de validare descris anterior.

Un participant va fi validat drept câștigător doar dacă sunt întrunite și respectate toate cerințele și prevederile prezentului Regulament, orice încălcare sau neconformare va determina invalidarea acestuia în calitate de câștigător și va conduce la pierderea dreptului de atribuire a Premiului, fără a beneficia de vreo despăgubire, de orice natură, din partea Organizatorului.

Dacă nicio persoană desemnată câștigătoare în urma tragerii la sorți și nici cele 3 rezerve pentru fiecare nu sunt validate, Premiile nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul persoanelor desemnate inițial câștigătoare.

Anunțarea publică a câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe story pe data de 25.08.2026:

<https://www.instagram.com/fundatiametropolis/?hl=en>

https://www.facebook.com/FMetropolis/?locale=ro_RO

Pentru atribuirea elementelor Premiilor, fiecare participant validat drept câștigător va primi invitațiile pe numărul de telefon validat.

Art. 6 CONTESTAȚII ȘI LITIGII

Participanții pot formula contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei care va fi trimisă Organizatorului la adresa de email office@fundatiametropolis.ro sau prin curier/ la sediul Organizatorului din România (Soseaua Nordului, 96A, București).

O astfel de contestație poate fi formulată, cel mai târziu până la data de 20.08.2026. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data comunicării acestora.

Eventualele litigii apărute între Organizator/Sponsor și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei și atribuirea Premiilor, se vor soluționa pe cale amiabilă, prin orice modalitate alternativă de soluționare a disputelor, iar în cazul în care soluționarea amiabilă /alternativă nu va fi posibilă sau va eșua, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Art. 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa nr. 1 la prezentului regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat într-un singur exemplar original, astăzi, 12.08.2026 data autentificării de către notarul public.

Director General-Şef al
FUNDAȚIEI FILANTROPICA METROPOLIS
S.S. EPURE DANIEL

Anexa nr. 1

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viață privată și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea **Fundația Filantropică Metropolis (FFM)**, cu sediul în București, str. Drumul Săbăreni 47-53, sector 6, înregistrată în registrul special al persoanelor juridice sub nr. 47 din 03.05.2010 la Judecătoria Sectorului 6 București, Cod Fiscal Nr. 23249281, Cont IBAN RO05 CECE B000 30RO N067 5601, deschis la CEC – VICTORIA, reprezentată legal de către Alin Manole în calitate de Director, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

1. Sursele din care provin datele personale:
 - Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campanie în cauză.
2. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.
 - Date de identificare: Numele, username, număr de telefon
 - Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului și legislației în vigoare.
 - Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului și legislației în vigoare.
 - Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia Premiului acordat câștigătorilor.
 - Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.
 - Datele câștigătorilor se vor face publice pe canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator/Sponsor și/sau de reprezentanții lor (e.g., Codin Maticiu pentru Organizator) în cadrul informărilor cu privire la Campanie, la activitatea caritabilă a Organizatorului.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator, Sponsorul Campaniei și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator și Sponsor este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul și Sponsorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea respectării obligațiilor legale din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate că fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să



poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți minim 16 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, vom prelucra datele cu caracter personal ale participanților doar cât este necesar pentru desfășurarea Campaniei și pentru respectarea obligațiilor legale. Operatorul poate utiliza serviciile unor parteneri pentru organizarea, implementarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea noastră și nu vom utiliza datele cu caracter personal în alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigătorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării Campaniei, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorilor sunt procesate pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorilor și, dacă este cazul, a rezervelor, contactarea acestora, și trimiterea/predarea premiilor și pentru anunțarea de către Organizator a câștigătorilor și a rezultatelor Campaniei și pentru publicitatea ce va fi efectuată de Organizator cu privire la Campanie, la activitatea caritabilă a Organizatorului și la evenimentele Sponsorului care au legătură cu Campania (i.e., festivalul Retrograde 2026)

Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul platformelor de social media ale Fundatiei Metropolis și prelucrate și stocate de Organizator sau de un împuternicit (e.g., Sponsorul). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000 și a situațiilor în care Operatorul și/sau orice alt împuternicit sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul în scris prin E-mail: office@fundatiametropolis.ro.

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- De a accesa datele dumneavoastră: aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucrăm vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră: aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- La portabilitatea datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.





ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "BIROUL NOTARILOR PUBLICI
TOTIS ANDREIA MURA ȘI TOTIS EDUARD ANTON"

Licența de funcționare nr. 3291/2873/20.12.2013
Sediul: București, Bd. Dinicu Golescu nr. 23-25, bloc B, parter, sector 1
Tel/Fax: 021/317.49.42/ e-mail: birnot_totis@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1187
Anul 2026 luna August ziua 12

În fața mea, **TOTIS ANDREIA MURA**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

- **EPURE DANIEL**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Bld. Constructorilor nr.24A, bl. 44, sc.1, ap.40, Sector 6, CNP 1691119120729, identificat cu CI nr.MB1208049 emisă de SPCEP S6 biroul nr.1, la data de 16.06.2026, în calitate de Director General-Șef al **FUNDAȚIEI FILANTROPICA METROPOLIS**, cu sediul în Mun. București, str. Drumul Săbăreni nr. 47-53, sector 6, CUI 23249281,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 200 lei + 42 lei TVA cu bon fiscal / 2026.

NOTAR PUBLIC,
S.S. TOTIS ANDREIA MURA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **TOTIS ANDREIA MURA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.



