

RAPORT ANUAL 2024 + 2025



CUPRINS

1. INTRODUCERE	4
2. CINE SUNTEM NOI?	6
3. INIȚIATIVELE FUNDAȚIEI METROPOLIS	9
4. CUM SUNT SUSȚINUTE PROIECTELE NOASTRE	31
5. COMUNITATEA FUNDAȚIEI METROPOLIS	34
6. CAMPANII DE COMUNICARE	37
7. PREZENȚA NOASTRĂ ÎN SOCIAL MEDIA	45
8. EVENIMENTE	46
9. RECUNOAȘTERE PUBLICĂ	51
10. SPONSORI ȘI PARTENERI	52
11. TRANSPARENTĂ & DATE FINANCIARE	53

Istoric

○1997

Istoria **Fundației Filantropice Metropolis** (FFM) începe odată cu activitățile de voluntariat pe care o tânără englezoaică le face în centrele de plasament și pe străzile din jurul Gării de Nord. Impresionată de nevoia mare de sprijin pe care o recunoaște în toți copiii defavorizați, pe care îi întâlnește și ajunge să îi cunoască, decide să facă mai mult pentru ei. Suzanna M., cetățean englez, activa ca voluntar în centrele de plasament din București, încă din anul 1996, de la vârsta de 17 ani.



1999 ○

Așa se lansează, în **1999**, proiectul de sprijin prin **Fundația Internațională pentru Copii -România** (FICR), care și-a început activitatea în Sectorul 2 din București: într-o casă mică, în care erau ajutați doar 3 copii.

○2000

Din 2000, fundația se mută într-o casă mai mare, în Sectorul 6, extinzându-și ușor activitatea și ocupându-se de mai mulți copii. La scurt timp după începerea proiectului, familia Maticiuc începe să se implice ca sponsor. Motivată de dăruirea celor din fundație, familia Maticiuc începe să construiască din fonduri proprii centrul Acasă, întreprindere care durează 2 ani și se finalizează cu inaugurarea acestuia pe **21 decembrie 2004**.

2007 ○

Începând cu anul 2005, FICR se confruntă cu o criză financiară, iar familia Maticiuc începe să se implice tot mai mult și mai activ în susținerea materială și financiară a fundației. Începând cu anul 2008, susținerea copiilor defavorizați devine obiectivul cel mai important pentru ei și, o dată cu deschiderea **Fundației Metropolis I** (2007), familia Maticiuc preia toate cheltuielile FICR din septembrie (2008).



1. INTRODUCERE

1.1. De ce acest raport?

Am realizat acest raport pentru a oferi o imagine clară, coerentă și **transparentă** asupra activității noastre și a impactului generat într-o perioadă de transformare și consolidare, ca parte a responsabilității noastre față de comunitatea care ne susține și față de beneficiari. Am ales să prezentăm doi ani într-un singur document pentru a reflecta continuitatea demersurilor noastre și evoluția firească a proiectelor pe termen mediu, multe dintre ele depășind granița unui an calendaristic, și pentru a evidenția procesele, **rezultatele** și **impactul real** dincolo de intervenții punctuale.



1.2 Cuvântul Președintelui Fundației

"Am pornit pe un drum de unde nu mai există întoarcere. Și nici nu ne dorim. Nu ai cum să te oprești când vezi atâtea vieți schimbate, atâtea saloane transformate, atâția oameni care îți spun 'Mulțumesc, acum e mai bine'.

Inițiativa **Spitale Publice din Bani Privăți** e abia la început – doar 5 ani – dar a crescut ca-n povești, ca Harap Alb, cât alții în 10. Și asta pentru că oamenii au început să creadă că SE POATE.

Că fiecare leu donat se transformă în paturi mai bune, în echipamente salvatoare, în operații care fac diferența dintre viață și moarte. Și noi promitem să mergem mai departe. Până când **spitalele României vor arăta așa cum merităm cu toții.**"

Codrin Maticine



2. CINE SUNTEM NOI?

2.1 Ce este Fundația Metropolis?

Fundația Filantropică Metropolis este o organizație non-guvernamentală care dezvoltă proiecte dedicate **educației, asistenței sociale și sănătății**, intervenind acolo unde nevoile comunităților vulnerabile sunt cele mai mari.

Activitatea fundației este construită în jurul a două i principale: **sprijin pentru copii și familii vulnerabile și susținerea sistemului medical românesc.**

În zona de educație și asistență socială, Fundația Metropolis dezvoltă **centre** dedicate copiilor și tinerilor aflați în situații vulnerabile, oferindu-le acces la educație, sprijin emoțional și un mediu sigur pentru dezvoltare.

În domeniul sănătății, fundația acționează prin două inițiative complementare. Inițiativa **„Spitale Publice din Bani Privati”** contribuie la modernizarea infrastructurii medicale publice prin **renovarea și construcția** de spitale și secții, dar și prin dotarea acestora cu aparatură și mobilier medical performant. Complementar, programul **NaviCare** oferă sprijin direct pacienților și familiilor aflate în situații medicale dificile, ajutându-i să navigheze mai ușor sistemul medical și să ajungă mai rapid la tratamente și intervenții esențiale.

Prin toate aceste proiecte, Fundația Metropolis **construiește soluții concrete și sustenabile** pentru **o societate mai sigură**, mai empatică și mai echitabilă.

2. CINE SUNTEM NOI?

2.2 Misiune, viziune și valori

Noi, Fundația Filantropică Metropolis, suntem o organizație consolidată, care acționează simultan în zona socială, **educațională** și **medicală**, acoperind întregul traseu al vulnerabilității: de la prevenție și sprijin, până la tratament și recuperare. Funcționăm ca un mecanism integrat, cu echipe specializate, parteneriate solide și capacitatea de a gestiona proiecte de amploare, la un nivel comparabil cu cel al instituțiilor publice sau al organizațiilor de mari dimensiuni.

Intervențiile noastre înseamnă **sprijin direct pentru beneficiari**, prin **modernizarea infrastructurii publice**, **optimizarea fluxurilor medicale** și **crearea de punți funcționale** între pacient și sistem. Impactul nostru se reflectă atât în vieți sprijinite, cât și în spitale transformate, condiții mai bune pentru sistemul medical, procese îmbunătățite și comunități mobilizate în jurul unei cauze comune.

Construim **soluții durabile** care abordează cauzele profunde ale vulnerabilității. Investim în **infrastructură**, echipe medicale și modele de intervenție pe termen lung, menite să corecteze disfuncționalități sistemice și să asigure continuitate în sprijinul oferit beneficiarilor, până când aceștia pot deveni independenți, responsabili și integrați în societate.

2. CINE SUNTEM NOI?

2.3 Cum lucrăm?



Lucrăm pornind de la nevoi reale, identificate direct în teren, prin dialog cu beneficiarii, specialiștii și instituțiile implicate, acolo unde disfuncționalitățile sistemice produc cele mai mari efecte. Implementăm proiectele prin investiții în infrastructură, procese și echipe specializate, urmărind soluții funcționale și sustenabile, nu intervenții temporare. **Măsurăm impactul** prin rezultate concrete și verificabile, vieți sprijinite, capacitate instituțională crescută, condiții îmbunătățite și procese optimizate, evaluând constant eficiența intervențiilor noastre și adaptându-le pentru a răspunde nevoilor reale din comunitate.

3. INIȚIATIVELE FUNDAȚIEI METROPOLIS

Trei direcții majore de acțiune, care definesc activitatea fundației:

**#SPITALE
PUBLICE
DIN BANI PRIVATI**

#SPDBP



metropolis
servicii sociale de zi și rezidențiale

CENTRELE METROPOLIS



NAVICARE

(lansat în martie 2025)

3. INIȚIATIVELE FUNDAȚIEI METROPOLIS

3.1 SPITALE PUBLICE DIN BANI PRIVAȚI

3.1.1 DESPRE INIȚIATIVA SPITALE PUBLICE DIN BANI PRIVAȚI

Spitale Publice din Bani Privati este inițiativa prin care Fundația Metropolis susține modernizarea spitalelor publice din România prin investiții din fonduri private. Această inițiativă pleacă de la convingerea că **sănătatea trebuie să fie firească**, nu un privilegiu, și că intervențiile inteligente în cadrul sistemului public pot îmbunătăți decisiv viața pacienților și a personalului medical.

Inițiativa răspunde unei nevoi reale: în multe spitale, infrastructura, igiena și dotările nu sunt aliniate cerințelor actuale, iar oamenii care se prezintă pentru tratament, în special copiii și tinerii, merită condiții demne și sigure.

Se adresează:

- pacienților care accesează sistemul public de sănătate;
- personalului medical care lucrează în condiții dificile;
- comunității care are nevoie de spitale publice moderne și eficiente.

3.1.2 CE ÎNSEAMNĂ INIȚIATIVA

Inițiativa **Spitale Publice din Bani Private** se materializează prin intervenții reale în infrastructura spitalelor, adaptate la nevoile identificate în teren:

- **Renovări și modernizări** ale secțiilor medicale, spațiilor administrative și tehnice;
- **Echipări** esențiale cu aparatură medicală performantă, care are menirea de a îmbunătăți atât siguranța diagnosticului, cât și calitatea actului medical;
- **Dotarea cu mobilier medical adecvat**, care contribuie la crearea unui mediu sigur, funcțional și confortabil, atât pentru pacienți, cât și pentru cadrele medicale, susținând desfășurarea actului medical în condiții optime și cu respect pentru demnitatea umană.
- Intervenții critice de **infrastructură**, care permit unităților sanitare să funcționeze conform standardelor moderne;
- **Construcții de infrastructură medicală**

Fiecare intervenție este planificată și implementată în colaborare cu managementul spitalelor și autoritățile locale și reflectă o abordare responsabilă, orientată spre rezultate palpabile.

3.1.3 SPITALE PUBLICE DIN BANI PRIVAȚI

Activitate 2024

În 2024, am continuat să investim în modernizarea Institutului Clinic Fundeni, cel mai longeviv și de impact proiect pentru pacienții care luptă împotriva afecțiunilor medicale grave.

Institutul Clinic Fundeni București



- **Secția de chirurgie generală** - modernizarea integrală a instalațiilor electrice, termice și sanitare, finisaje la standarde europene, dotare cu mobilier și aparatură medicală de ultimă generație. Anual beneficiază de această secție peste **14.000** pacienți.
- **Laboratorul de analize** – renovarea a 10 laboratoare de analize medicale și dotare cu mobilier. Peste 1000 de analize ale pacienților din ICF și spitale partenere sunt procesate zilnic.
- **Achiziție post Trafo** pentru acoperirea necesarului de consum de energie electrică.
- **Reparația acoperișului** din zona laboratorului de analize.
- **Achiziție paturi.**
- Construcție **platformă betonată** destinată realizării Secției de zi.

Clinica de Obstetrică și Ginecologie „Dominic Stanca” Cluj-Napoca

Maternitate

Începând cu **2024**, peste **2.000 de mame** și peste **2.000 de nou-născuți** din Cluj-Napoca beneficiază anual de condiții medicale îmbunătățite.



- Dezafectarea completă a **instalațiilor electrice, sanitare și termice** existente, precum și **înlocuirea tâmplăriei** interioare, a **pardoselilor, tavanelor** și finisajelor deteriorate.
- Lucrări de igienizare și dezinfectare a tuturor suprafețelor.
- **Refacerea integrală a infrastructurii interioare:** pereți și tavane din gips-carton pe structură metalică, instalații electrice noi (iluminat, prize, detecție incendiu, sisteme de alarmare medicală, UPS-uri), instalații termice și sanitare noi, precum și implementarea unei instalații dedicate pentru gaze medicale.
- Finisaje ale spațiilor cu materiale antibacteriene, inclusiv pardoseli PVC și vopsea lavabilă cu proprietăți antibacteriene, pentru creșterea siguranței și facilitarea proceselor de igienizare.

3.1.4 SPITALE PUBLICE DIN BANI PRIVAȚI

Activitate 2025

Am început anul 2025 cu un proiect unic de inovație medicală - modernizarea Secției de Chirurgie Cardiovasculară din cadrul Spitalului Universitar din București, singura secție din România în care se realizează intervenții chirurgicale laparoscopice pe cord.

Spitalul Universitar de Urgență din București

Secția de Chirurgie Cardiovasculară



- **Renovarea și modernizarea** integrală a spațiilor medicale.
- **Achiziția de aparatură medicală performantă** pentru chirurgie cardiovasculară.
- Dotarea secției cu **mobilier** medical specializat.
- **Peste 1.000 de pacienți** beneficiază anual de tratamente și intervenții realizate în cadrul secției, aproximativ 40% dintre pacienți beneficiază de intervenții moderne, realizate la standarde europene.
- Modernizarea secției contribuie la **creșterea accesului la tratamente cardiovasculare avansate** și la îmbunătățirea șanselor de recuperare pentru pacienți.

Clinica de Obstetrică și Ginecologie

Dominic Stanca, Cluj Napoca

Secția de Neonatologie

Secțiile de Neonatologie din cadrul Clinicii de Obstetrică și Ginecologie „Dominic Stanca” au beneficiat de un proces complet de renovare, reconfigurare și modernizare, contribuind la menținerea unei rate a mortalității de aproximativ 1%, de 10 ori mai mică decât media națională.



- Refacerea integrală a **instalațiilor electrice, sanitare și termice**.
- Modernizarea sistemelor de iluminat, detecție incendiu și alarmare medicală.
 - Implementarea unei instalații noi pentru gaze medicale.
 - **Înlocuirea pardoselilor, tavanelor și tâmplăriei** interioare.
 - Finisarea spațiilor cu materiale antibacteriene pentru creșterea siguranței și eficientizarea proceselor de igienizare.
 - Crearea unui spațiu medical modern, sigur și adaptat standardelor actuale de îngrijire neonatală.
 - Beneficiari direcți: peste **2.000 nou-născuți și mame**
 - Proiectul contribuie la îmbunătățirea condițiilor medicale și la menținerea unei rate a mortalității de aproximativ 1%, de 10 ori mai mică decât media națională.

Spitalul de Pediatrie din Ploiești

Compartimentul Primiri Urgențe

Compartimentul de Primiri Urgențe, unde ajung zilnic numeroși copii și familii în situații critice, avea nevoie urgentă de modernizare.



- **Modernizarea integrală a infrastructurii** și refacerea instalațiilor și finisajelor existente.
- **Reconfigurarea spațiului** pentru creșterea funcționalității și eficientizarea activității medicale.
- Crearea unui mediu modern, sigur și prietenos, adaptat nevoilor copiilor și familiilor acestora.
- **Optimizarea fluxurilor de lucru** pentru reducerea timpilor de așteptare și îmbunătățirea intervențiilor medicale de urgență.
- Dotarea compartimentului cu **mobiliu nou**, adaptat nevoilor pacienților și personalului medical.
- Îmbunătățirea condițiilor de lucru pentru echipele medicale și a experienței pacienților în situații critice.
- **1.000 de beneficiari.**
- Proiectul contribuie la crearea unui spațiu medical modern și eficient, dedicat sănătății și siguranței copiilor.

Clinica de Psihiatrie Pediatrică din curtea Spitalului de Psihiatrie „Prof. Dr. Alexandru Obregia”

București, **10 octombrie 2025**, Fundația Metropolis anunță **începerea lucrărilor de construcție a primei Clinici de Psihiatrie Pediatrică** modernă din România, în cadrul Spitalului „Prof. Dr. Alexandru Obregia”. Proiectul, estimat la peste **16,5 milioane de euro**, este cea mai amplă investiție filantropică dedicată sănătății mintale a copiilor și adolescenților din țară.



Noua clădire va avea **3.900 mp utili**, structură **S+P+4 etaje**, și va include saloane sigure și prietenoase, cabinete medicale, săli de terapie ocupațională și VR, spații senzoriale și educaționale, dar și zone de socializare adaptate copiilor și adolescenților. De asemenea, noul spital va avea integrată și o secție pentru tratarea adicțiilor de substanțe interzise în rândul adolescenților.

Numărul copiilor cu tulburări psihice severe a crescut dramatic în ultimii ani: de la 3.839 pacienți în 2018, la 5.711 în 2025. Cele mai frecvente diagnostice sunt depresii cu tentative de suicid, autovătămare, tulburări de conduită, consum de substanțe, autism și ADHD. Creșterea accelerată a cazurilor a făcut ca, în prezent, secția să funcționeze într-un spațiu total insuficient, neadaptat nevoilor reale ale copiilor și ale echipelor medicale care îi tratează.

Viitoarea Clinică va avea:

- **37 de saloane moderne**, structurate pe nivele pentru a oferi siguranță și confort;
- **11 săli de terapie**, inclusiv spații pentru kinetoterapie, terapie de grup și camere senzoriale;
- **16 cabinete medicale dedicate**, unde specialiști acreditați vor putea să își desfășoare activitatea;
- **o secție specială pentru adolescenți** cu adicții, integrată în structura centrului.



3.2 CENTRELE METROPOLIS

3.2.1 Ce sunt Centrele Metropolis?

Activitatea Fundației este dedicată **sprijinirii copiilor, tinerilor și familiilor vulnerabile** prin servicii integrate de suport social, educațional și emoțional.



Misiunea noastră este de a întrerupe cercul sărăciei, excluziunii sociale, abandonului școlar și **vulnerabilității transgeneraționale** prin crearea unor medii sigure în care copiii și tinerii să își poată dezvolta abilități esențiale de viață, să aibă acces la educație, să primească sprijin psihologic și să își construiască un drum către independență și integrare socială.

Prin centrele noastre comunitare din București, oferim zilnic **sprijin educațional, consiliere, activități de dezvoltare personală, orientare vocațională, suport medical** și sprijin pentru familii, adresându-ne copiilor care trăiesc în medii cu **risc ridicat**, afectate de sărăcie, violență, marginalizare socială, absența părinților sau instituționalizare.

3.2.1 Ce sunt Centrele Metropolis?

Centrul „Acasă”

Proiect istoric inaugurat în **2004**, care oferă **găzduire, hrană și educație** copiilor părăsiți de familie, asigurându-le un mediu sigur de creștere.

Centrul de Zi pentru Copii și Părinți

Se concentrează pe **prevenirea separării copilului de familie**, oferind sprijin educațional, psihologic și social pentru a reduce riscul de abandon școlar și instituționalizare.



Centrul de Consiliere și Sprijin pentru Tineri „Pași spre Independență”

Inaugurat în 2015, acest centru sprijină **tinerii care părăsesc sistemul de protecție socială**, ajutându-i să se adapteze la cerințele vieții de adult și să își dezvolte autonomia.

3.2.2. Evoluția Activității (2024-2025)

În perioada analizată, centrele au menținut un nivel ridicat de implicare, adaptând intensitatea serviciilor la nevoile specifice ale fiecărui an.

Stabilitatea Intervenției: În total, peste 130 de beneficiari unici (copii și tineri) au primit șansa unui parcurs de viață previzibil și sigur pe parcursul celor doi ani de monitorizare.



Statistici Beneficiari Unici:

- **Centrul de Zi (CZ):** A sprijinit 37 de beneficiari în 2024, menținând o stabilitate cu 33 de beneficiari în 2025.
- **Centrul pentru Tineri (CST):** A oferit suport pentru 35 de beneficiari în 2024 și 31 de beneficiari în 2025.

3.2.3 Piloni de Intervenție și Activități (2024–2025)



CEO Kaufland Marco Höbl - activitate alături de copiii de la Centrele Metropolis

Ambele centre funcționează pe baza unor piloni de intervenție adaptați nevoilor specifice ale beneficiarilor (copii și părinți, respectiv tineri).

Centrul de Zi pentru Copii și Părinți (CZ)

- Educație și Sprijin Școlar: Consolidarea abilităților pentru rezolvarea sarcinilor școlare, sprijin educațional zilnic și cursuri de limbi străine.
- Socializare și Recreere: Activități de grup pentru dezvoltarea abilităților sociale, tabere (inclusiv internaționale în 2025) și vizite culturale la biblioteci sau muzee.
- Viață Independentă și Autonomie: Ateliere de igienă personală, rutină zilnică și educație nutrițională.
- Suport Emoțional și Sănătate: Consiliere psihologică pentru copii și părinți, ateliere de echilibru emoțional și vizite medicale stomatologice periodice.
- Suport Material: Distribuirea de pachete alimentare cu produse de bază pentru familiile vulnerabile în ambii ani.

3.2.3 Piloni de Intervenție și Activități (2024–2025)

Centrul „Pași spre Independență” pentru Tineri (CST)

- **Integrare Socio-Profesională:** Asistență pentru găsirea și menținerea unui loc de muncă, consiliere privind orientarea în carieră.
- **Management Financiar:** Program riguros de gestionare a bugetului, incluzând economisirea a 50% din salariu într-un cont bancar propriu.
- **Autogospodărire:** Dezvoltarea deprinderilor de viață independentă necesare pentru externalizarea din sistemul de protecție.
- **Consiliere și Prevenție:** Sesiuni de consiliere socială și psihologică, informare despre riscurile fumatului și promovarea toleranței.



3.2.4 Impactul Proiectelor (2024–2025)



Impactul Centrului de Zi (CZ)

- **Volum de Beneficiari:** A oferit suport pentru un număr total de 70 de beneficiari unici pe parcursul celor doi ani (37 în 2024 și 33 în 2025).
- **Prevenirea Abandonului:** Reducerea riscului de instituționalizare prin sprijinirea familiilor în depășirea dificultăților temporare și îmbunătățirea abilităților părintești.
- **Progres Educațional:** Îmbunătățirea rezultatelor școlare și a capacității de adaptare la cerințele sistemului de învățământ.
- **Succes Educațional:** În perioada 2024-2025, copiii sprijiniți în Centrul de Zi au reușit finalizarea etapelor de învățământ obligatoriu, parcurgând cu succes ciclul primar și gimnazial, eliminând riscul de abandon școlar în rândul beneficiarilor activi.

Impactul Centrului pentru Tineri (CST)

- **Rata de Ocupare:** Realizarea unei încadrări de 100% în 2024 și 98% în 2025 a beneficiarilor într-o formă de învățământ sau pe piața muncii.
- **Stabilitate Rezidențială:** Asigurarea găzduirii și hranei pentru un total cumulativ de 66 de beneficiari unici în perioada analizată (35 în 2024 și 31 în 2025).
- **Finalizarea Traseelor Educaționale:** Beneficiarii au atins repere majore de formare, mulți reușind finalizarea învățământului profesional, a liceului sau a studiilor universitare și de master. Această calificare superioară le asigură o poziție competitivă pe piața muncii.
- **Autonomie Financiară:** Tinerii au deprins responsabilitatea utilizării banilor și prioritizarea cheltuielilor, respectând planurile individuale de economisire.
- **Pregătire pentru Viitor:** Dobândirea competențelor necesare pentru o viață independentă decentă, reducând șocul adaptativ la ieșirea din sistemul de protecție.
- **Relații stabile și Familii:** Un indicator emoționant al succesului programului Metropolis este faptul că mai mulți tineri care au trecut prin centrele noastre au reușit să își întemeieze propriile familii. Pornirea pe acest drum al vieții reprezintă dovada supremă a stabilității emoționale și a integrării sociale depline.



3.3 NAVICARE

3.3.1 De ce a apărut Navicare

NaviCare a apărut ca răspuns la o nevoie reală din sistemul medical românesc: pacienții cu afecțiuni grave se confruntă cu trasee medicale complexe, informații greu de înțeles, decizii urgente și lipsa unui mecanism clar de ghidaj și coordonare.

Pentru un pacient care primește un diagnostic sever, boala nu înseamnă doar tratament, ci și investigații, programări, dosare, liste de așteptare, opinii medicale, drepturi legale, costuri, soluții care trebuie căutate rapid și o presiune uriașă asupra familiei.

În lipsa unui sprijin dedicat, pacientul ajunge de multe ori să își coordoneze singur traseul medical, într-un moment în care are cea mai mare nevoie de claritate, timp și încredere. NaviCare a fost creat pentru a acoperi acest gol.

Oferim pacienților și familiilor lor sprijin uman, informațional, logistic și administrativ, astfel încât drumul prin boală să nu fie parcurs în singurătate.

Navigația medicală există pentru un adevăr simplu: prin durerea provocată de boală, nimeni nu ar trebui să navigheze singur.



3.3 NAVICARE

3.3.2 Ce este Navicare?

NaviCare este un program de navigație medicală gratuită, dezvoltat de Fundația Metropolis, dedicat pacienților cu afecțiuni grave și familiilor acestora.

Prin intermediul navigatorilor medicali, NaviCare oferă sprijin pe parcursul unor trasee medicale complexe: clarificarea pașilor medicali și administrativi, orientare către investigații și specialiști, sprijin pentru obținerea unei a doua opinii medicale, identificarea unor opțiuni de tratament și conectarea cu spitale sau resurse disponibile în România și în străinătate, consiliere privind drepturile legale ale pacientului.

Beneficiarii direcți ai programului:

Beneficiarii direcți ai programului sunt pacienții cu afecțiuni grave și familiile acestora. Impactul NaviCare constă în creșterea accesului la informații clare, coordonare și sprijin personalizat, reducând confuzia, întârzierile și sentimentul de abandon care apar frecvent în cazul diagnosticelor severe.

3.3 NAVICARE

3.3.3 Viziunea Navicare

Viziunea NaviCare este ca navigația medicală să devină un serviciu real, sustenabil și replicabil la nivel național, accesibil pacienților cu afecțiuni grave.

Programul urmărește să contribuie la un **traseu medical** mai clar pentru pacient, prin informare corectă, coordonare, sprijin administrativ și sprijin emoțional.

NaviCare nu înlocuiește actul medical, ci îl completează, ajutând pacientul și familia să înțeleagă pașii necesari și să ia decizii informate, împreună cu echipa medicală.



3.3 NAVICARE

3.3.4 Primele luni de activitate (2025)

În anul 2025, NaviCare a sprijinit peste 1.500 de pacienți și familiile acestora în gestionarea unor cazuri medicale complexe.

Programul a crescut de la o echipă inițială de 2 navigatori la o rețea de 25 de navigatori medicali, capabili să răspundă unui număr tot mai mare de solicitări.

În 2025, prin programul NaviCare au fost alocate fonduri în valoare de peste 735.000 de euro pentru acoperirea tratamentelor, intervențiilor medicale și urgențelor medicale. Sprijinul a inclus și intervenții chirurgicale cardiovasculare pediatrice pentru 8 copii din medii defavorizate, cu costuri totale de peste 135.000 de euro.



Prin aceste rezultate, NaviCare a demonstrat capacitatea de a gestiona cazuri medicale complexe, de a mobiliza resurse și de a oferi sprijin constant pacienților și familiilor lor.

Impactul programului nu se măsoară doar în sumele alocate, ci și în timpul câștigat, în accesul mai rapid la soluții medicale, în deciziile mai clare și în faptul că pacienții nu au fost lăsați singuri în momente în care fiecare zi poate conta.

3.3 NAVICARE

3.3.5 Ce își propune NaviCare pe viitor

Următoarea etapă de dezvoltare **NaviCare** vizează extinderea echipei de navigatori medicali și creșterea capacității de gestionare a cazurilor, astfel încât programul să poată răspunde unui număr tot mai mare de solicitări.

În paralel, va fi dezvoltată și consolidată platforma online NaviCare, pentru a deveni un instrument mai ușor de utilizat pentru pacienți. Platforma va susține un proces mai eficient de preluare a cazurilor, documentare, prioritizare, urmărire a pașilor medicali și comunicare între toți actorii implicați.

Obiectivul pe termen lung este consolidarea unui serviciu care oferă pacienților cu afecțiuni grave și familiilor lor informații, orientare, coordonare și sprijin real într-un moment în care vulnerabilitatea, frica și timpul pierdut pot schimba totul.

Programul se bazează pe încheierea de parteneriate strategice și atragerea de resurse financiare sustenabile, astfel încât sprijinul oferit pacienților să poată fi extins și consolidat pentru pacienții din întreaga țară.

4. CUM SUNT SUSȚINUTE PROIECTELE NOASTRE

Inițiativele Fundației Metropolis sunt susținute exclusiv din fonduri private. Fiecare acțiune, fiecare inițiativă și fiecare construcție este posibilă datorită donatorilor și sponsorilor, prin contribuții individuale, parteneriate corporate și campanii dedicate, construite în mod transparent și responsabil.

4.1 Donații individuale

Contribuțiile individuale reprezintă una dintre cele mai importante forme de susținere a activității fundației. Ele reflectă încrederea oamenilor care aleg să se implice constant și direct în inițiativele Metropolis.

Donații prin SMS

Donațiile prin SMS permit sprijinirea inițiativelor într-un mod simplu și accesibil, oferind fundației o sursă constantă de susținere pentru inițiativele aflate în desfășurare.

Donații recurente

Donațiile recurente asigură predictibilitate și stabilitate. Acest tip de susținere permite planificarea pe termen mediu și lung a inițiativelor și contribuie direct la continuitatea lor.

4.2 Sponsorizări corporate

Colaborarea cu mediul de afaceri reprezintă un pilon strategic în dezvoltarea inițiativelor Fundației Metropolis. Parteneriatele corporate sunt construite pe obiective comune și pe dorința de a genera impact real, măsurabil și sustenabil în comunitate.

Comaniile susțin inițiativele fundației prin sponsorizări directe, direcționate către acțiuni clar definite, cu scopuri precise și rezultate urmărite pe termen mediu și lung. Acest tip de susținere permite alocarea eficientă a resurselor și contribuie la dezvoltarea unor inițiative de amploare, cu relevanță sistemică.

Un rol important îl au și mecanismele de redirecționare a impozitului, prin care companiile pot direcționa o parte din obligațiile fiscale către inițiativele Fundației Metropolis. Acest model de susținere facilitează implicarea mediului privat în dezvoltarea infrastructurii medicale și sociale din România, într-un cadru transparent și responsabil.

4.3 Sponsorizări în produse și servicii

Pe lângă contribuțiile financiare, Fundația Metropolis beneficiază în mod constant de sprijin din partea companiilor care aleg să se implice prin sponsorizări în produse și servicii. Aceste forme de susținere completează resursele financiare ale organizației și contribuie la desfășurarea eficientă a proiectelor, acoperind nevoi operaționale și logistice esențiale.

În cadrul programelor dedicate copiilor din centrele sprijinite de fundație, companiile contribuie prin sponsorizări ce constau în produse alimentare, haine, rechizite școlare, dar și prin oferirea unor experiențe cu impact pozitiv asupra dezvoltării lor, precum vacanțe sau activități recreative. În proiectele dedicate infrastructurii medicale, sprijinul se materializează prin materiale de construcții, servicii de consultanță, marketing și comunicare, transport și logistică, servicii medicale, catering sau punerea la dispoziție a unor spații pentru evenimente și acțiuni de fundraising.

Acest tip de implicare este extrem de valoros pentru organizația noastră și este primit cu mare apreciere, deoarece răspunde unor nevoi concrete ale proiectelor și permite direcționarea resurselor financiare către intervenții cu impact direct în comunitate. Sponsorizările în produse și servicii reflectă, totodată, o formă autentică de parteneriat între mediul privat și sectorul nonprofit, construită în jurul unui obiectiv comun: generarea de impact real și sustenabil.



5. COMUNITATEA FUNDAȚIEI METROPOLIS

Fundația Metropolis funcționează printr-un ecosistem de susținere format din persoane, organizații și instituții care contribuie activ la dezvoltarea inițiativelor fundației. Această comunitate extinsă permite continuitate, scalare și asumarea unor inițiative cu impact pe termen lung.

Donatori

Donatorii reprezintă baza de susținere a Fundației Metropolis. Prin contribuțiile lor, recurente sau punctuale, aceștia oferă stabilitate financiară și predictibilitate, esențiale pentru planificarea și dezvoltarea inițiativelor fundației.

Implicarea donatorilor reflectă încrederea acordată misiunii Metropolis și permite transformarea resurselor private în soluții concrete pentru sistemul public de sănătate și pentru comunitățile vulnerabile.

Parteneri strategici

Partenerii strategici sunt organizații și companii care susțin inițiativele fundației prin resurse financiare, expertiză sau colaborări pe termen lung. Aceste parteneriate sunt construite pe obiective comune și pe dorința de a genera impact sustenabil.

Colaborarea cu parteneri strategici permite Fundației Metropolis să își extindă capacitatea de acțiune și să implementeze inițiative complexe, cu relevanță la nivel de sistem.

Voluntari

Voluntarii completează activitatea fundației prin implicare directă, timp și expertiză. Aceștia susțin implementarea inițiativelor și contribuie la conectarea fundației cu realitatea din comunitățile în care aceasta activează.

Rolul voluntarilor este unul operațional și de suport, contribuind la eficiența inițiativelor și la menținerea unei relații autentice cu beneficiarii acestora.



Comunitatea Fundației Metropolis este rezultatul unui angajament comun față de responsabilitate, transparență și rezultate concrete. Fiecare componentă a acestui ecosistem contribuie la un efort coordonat, orientat către schimbări reale și durabile. În total am beneficiat de aproximativ 80 de voluntari activi în anii 2024-2025.

Ambasadori

Cei aproximativ **100 de ambasadori** ai Fundației Metropolis sunt **persoane publice** și **lideri de opinie** care aleg să se asocieze cu inițiativa fundației, contribuind la creșterea vizibilității și la transmiterea mesajelor către un public mai larg.

Prin implicarea lor, ambasadorii sprijină eforturile de conștientizare și mobilizare și **consolidează credibilitatea** inițiativelor în spațiul public.



6. CAMPANII DE COMUNICARE ȘI STÂNGERE DE FONDURI



„Strigăm Ajutor”

Campanie recurentă, derulată pe parcursul anului 2024, dedicată redirectionării a 3,5% din impozitul pe venit.

„Strigăm Ajutor” a fost o campanie de continuitate, care a consolidat relația cu comunitatea existentă a fundației.

Printr-o comunicare constantă și coerentă, campania a susținut implicarea pe termen lung și a contribuit la creșterea nivelului de încredere și fidelizare a susținătorilor.



„Bolile fără spital”

O campanie de conștientizare care aduce în prim-plan o realitate ignorată: Psihiatria Pediatrică nu are un spital dedicat.

Depresia. Adicția. Tulburările emoționale.

Sunt în creștere alarmantă în rândul copiilor și adolescenților — dar nu au o infrastructură medicală construită special pentru ei.

„Bolile fără spital” vorbește despre un paradox dureros: există pacienți, există nevoie urgentă, dar nu există un loc al vindecării adaptat vârstei lor.

6. CAMPANII DE COMUNICARE ȘI STÂNGERE DE FONDURI



„Selly dublează”

Campanie derulată în luna iunie 2024, cu focus pe mobilizare digitală și atragerea de susținători noi.

Această campanie a demonstrat capacitatea Fundației Metropolis de a activa comunități tinere și de a atrage susținători noi.

Printr-un mesaj direct și un mecanism simplu, campania a generat o mobilizare rapidă în mediul digital și a extins baza de susținători pentru inițiativele fundației.



„A avut tot ce voia, mai puțin ce-i trebuia”

Data de start: 10 octombrie 2024
Data de final: campanie de awareness fără dată de închidere explicită (derulată pe parcursul lunii octombrie)
Lansată în jurul Zilei Mondiale a Sănătății Mintale, această campanie a deschis o conversație necesară despre sănătatea mintală a copiilor și lipsa infrastructurii dedicate din sistemul public.

Printr-un mesaj simplu și puternic, campania a făcut vizibilă o problemă greu de exprimat și a creat contextul pentru susținerea inițiativei de construire a unei clinici de psihiatrie pediatrică.

6. CAMPANII DE COMUNICARE ȘI STÂNGERE DE FONDURI



„Țiriac candidează (din 2064)”

Data de start: 1 noiembrie 2024

Data de final: 30 noiembrie 2024

Cu un unghi creativ și un mesaj care a atras atenția, această campanie a reușit să mobilizeze publicul într-o perioadă concentrată de timp.

Mecanismul de dublare a donațiilor a stimulat implicarea rapidă, iar notorietatea asociată campaniei a contribuit la creșterea vizibilității inițiativei susținute.



„DăM TOT ca să FACEM LOC de vindecare”

Data de start: 15 octombrie 2024

Data de final: 30 noiembrie 2024

Această campanie a fost construită în jurul ideii de continuitate și responsabilitate pe termen lung.

Mesajul a legat nevoia unui „loc de vindecare” de un mecanism accesibil de susținere – donația recurentă prin SMS – și a încurajat implicarea constantă, nu doar donația punctuală. Campania a susținut trecerea de la mobilizare emoțională la sprijin predictibil.

6. CAMPANII DE COMUNICARE ȘI STÂNGERE DE FONDURI



Donează 10 Euro/lună prin SMS și poți primi un Mitsubishi Space Star

Am lansat, cu sprijinul Asociației pentru Relații Comunitare, primul mecanism de donație prin SMS de 10 euro/lună din România, oferind susținătorilor posibilitatea de a contribui simplu și constant la proiectele din domeniul sănătății derulate prin inițiativa „Spitale Publice din Bani Privati”.

Prin trimiterea unui SMS cu textul „FACEM” la 8830, donatorii pot susține lunar intervențiile noastre în sistemul public de sănătate. Pentru a încuraja implicarea comunității, în perioada 15 octombrie – 30 noiembrie am desfășurat o campanie specială prin care unul dintre donatorii recurenți a primit un autoturism Mitsubishi Space Star personalizat, oferit de Fundația Țiriac. Această inițiativă a combinat mobilizarea publicului larg cu un mecanism modern de fundraising, contribuind la creșterea vizibilității și susținerii proiectului nostru de construire a noii Clinici de Psihiatrie Pediatrică din cadrul Spitalului „Prof. Dr. Alexandru Obregia”.

6. CAMPANII DE COMUNICARE ȘI STÂNGERE DE FONDURI



„Ioana State și Codin Maticiuc se vând!”

Campanie derulată începând cu luna decembrie 2024, adresată mediului de afaceri, cu focus pe redirecționarea impozitului.

Campania a adus mediul de afaceri mai aproape de inițiativele Fundației Metropolis, folosind un limbaj direct și ușor de înțeles. Printr-un mecanism creativ, redirecționarea impozitului a fost transformată într-o formă concretă de implicare corporate, demonstrând că responsabilitatea socială poate fi simplă, eficientă și relevantă.

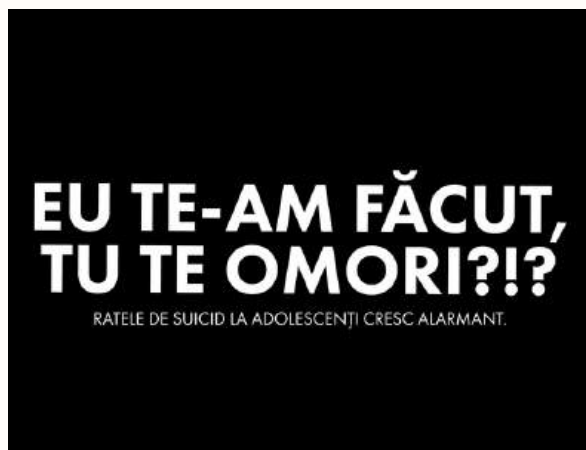


Bancnota de 140 lei – mecanism de activare pentru 3,5%

Campania „Bancnota de 140 lei” a fost construită în jurul unei sume concrete – aproximativ 140 de lei – reprezentând valoarea medie care poate fi redirecționată prin mecanismul de 3,5% din impozitul pe venit. Prin această formulă simplă, am dorit să facem tangibil un concept fiscal adesea perceput ca abstract, arătând că fiecare contribuabil poate genera un impact real fără niciun cost suplimentar.

Prin comunicarea acestei sume sub forma unei „bancnote simbolice”, am facilitat înțelegerea mecanismului de redirecționare și am încurajat completarea formularului 3,5%.

6. CAMPANII DE COMUNICARE ȘI STÂNGERE DE FONDURI



„Eu te-am făcut, tu te omori?!?” – de la viral la vindecare

Înainte de demararea construcției celei mai mari clinici de Psihiatrie Pediatrică din România, am lansat campania de conștientizare „Eu te-am făcut, tu te omori?!?”, cu scopul de a atrage atenția asupra sănătății mintale a copiilor și adolescenților, un subiect adesea ignorat în spațiul public.

Mesajul scurt și provocator a fost difuzat pe panouri outdoor, în mediul online și pe rețelele sociale, generând discuții, întrebări și implicare din partea publicului.

Timp de două săptămâni, teaserul a devenit viral și și-a atins obiectivul: a scos la suprafață disconfortul, rușinea și tăcerea care înconjoară depresia și suicidul adolescentin și a deschis o conversație necesară la nivel național.

Pe 10 octombrie 2025, de Ziua Mondială a Sănătății Mintale, am dezvăluit mesajul complet și legătura directă cu proiectul nostru, construirea unei clinici moderne de psihiatrie pediatrică în curtea Spitalului „Prof. Dr. Alexandru Obregia”. Această campanie a fost concepută ca un apel la responsabilitate socială și la recunoașterea importanței sănătății mintale a copiilor, transformând dezbaterea publică într-un angajament concret pentru schimbare.

6. CAMPANII DE COMUNICARE ȘI STÂNGERE DE FONDURI



„Cel mai groaznic loc din lume” – experiment social pentru conștientizare

Fundația Metropolis a inițiat un experiment social intitulat „Cel mai groaznic loc din lume”, un proiect conceput pentru a aduce publicul mai aproape de realitățile emoționale și sociale pe care le experimentează persoanele vulnerabile, în special în contextul luptei cu suferința, izolarea sau bolile grave.

Proiectul a constat într-o instalație/expunere prin care participanții sunt provocați să pătrundă simbolic într-un spațiu dificil – „cel mai groaznic loc” – pentru a înțelege emoțiile și stările pe care mulți le evită sau nu le cunosc în profunzime. Scopul acestei inițiative a fost de a genera reflecție, empatie și conștientizare în rândul publicului larg asupra aspectelor legate de sănătatea mintală și suferința umană, încercând să creeze o punte de dialog în jurul unor subiecte sensibile.

6. CAMPANII DE COMUNICARE ȘI STÂNGERE DE FONDURI



Codin Maticiuc, Mihai Bendeac, Theo Rose și Ioana State vor lucra gratis pentru compania ta!

În cadrul strategiei de atragere a sponsorizărilor din mediul privat, Fundația Metropolis derulează o campanie de implicare a companiilor, alături de patru ambasadori – Codin Maticiuc, Mihai Bendeac, Theo Rose și Ioana State. Aceștia își oferă pro bono imaginea și expunerea pe canalele lor de social media companiilor care aleg să susțină proiectele medicale ale fundației, contribuind astfel la creșterea vizibilității brandurilor implicate și la mobilizarea mediului de business în sprijinul sistemului public de sănătate.

Campania se bazează pe mecanismul legal de redirecționare a până la 20% din impozitul pe profit, care permite companiilor să direcționeze o parte din impozitul datorat către proiecte sociale, fără costuri suplimentare.

Prin completarea contractului de sponsorizare, firmele pot susține direct intervențiile medicale derulate de fundație, îndeplinindu-și în același timp obligațiile fiscale.

Prin această inițiativă, consolidăm parteneriatul dintre sectorul privat și organizația noastră și promovăm un model sustenabil de colaborare, în care responsabilitatea socială generează atât impact real în comunitate, cât și beneficii de imagine pentru companiile implicate.

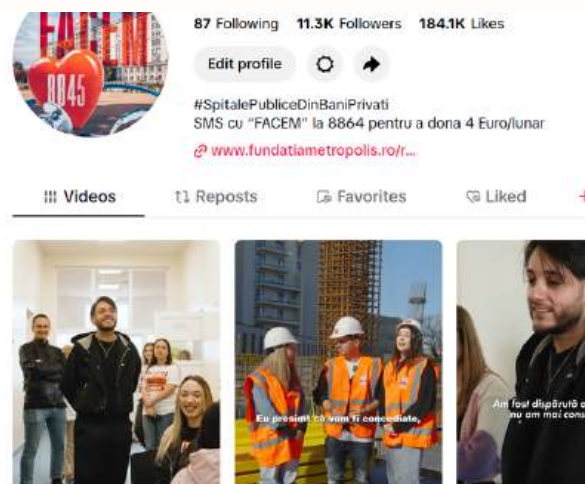
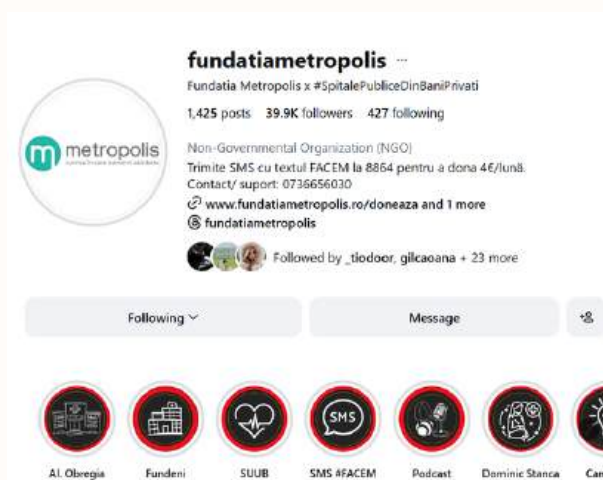
7. PREZENȚA NOASTRĂ ÎN SOCIAL MEDIA

Paginile noastre de social media sunt un canal prin care comunicăm constant despre inițiativele Fundației Metropolis și rămânem conectați cu o comunitate în creștere de susținători.

La finalul perioadei 2024–2025, comunitatea noastră online reunește peste 100.000 de urmăritori pe principalele platforme de social media: Instagram, Facebook și TikTok.

Folosim aceste canale pentru a face vizibile inițiativele pe care le derulăm, pentru a explica demersuri complexe într-un limbaj accesibil și pentru a încuraja implicarea directă. Social media susține campaniile de awareness, mobilizarea comunității și completează acțiunile desfășurate în mediul offline.

În ansamblu, prezența noastră în social media contribuie la extinderea comunității care ne susține, la consolidarea încrederii și la amplificarea impactului inițiativelor Fundației Metropolis.



8. EVENIMENTE



Massif (Poiana Brașov)

Activări creative, video pe Main Stage, donații prin brățări RFID, campanie de awareness pentru sănătate mintală



Sports Festival (Cluj-Napoca)

Crosul Supereroilor, colectă de fonduri, merch, mesaj pe scenă și zeci de alergători care au donat kilometri și energie



Neversea (Constanța)

Prezență zilnică cu stand vizibil, donații integrate în festival, campanie despre sănătatea mintală, reach de zeci de mii/zi



Untold (Cluj)

Stand co-branded cu Kaufland România, merchandising special, colecție exclusivă, prezență vizibilă pe scenă, zeci de creatori implicați

8. EVENIMENTE



West Side Christmas Market (București)

Licitație caritabilă cu obiecte donate de 32 de personalități din sport, muzică și media; campanie emoționantă care a unit comunitatea în prag de Crăciun



Ugly Bikers – Concert caritabil pentru oncologie, Brașov

Un moment important a fost concertul caritabil organizat alături de Ugly Bikers la Brașov, dedicat strângerii de fonduri pentru secția de oncologie.

Evenimentul a mobilizat comunitatea locală, artiștii și partenerii într-un gest concret de solidaritate cu pacienții oncologici. Prin această inițiativă, am demonstrat că implicarea civică și energia comunităților locale pot genera impact real și resurse necesare pentru modernizarea infrastructurii medicale.

8. EVENIMENTE



Gala „Timp pentru Bine”

Participarea la Gala „Timp pentru Bine” a consolidat relația noastră cu mediul de business și cu partenerii strategici implicați în proiecte sociale.

Evenimentul a reprezentat un cadru formal de strângere de fonduri și de reafirmare a angajamentului comun pentru investiții sustenabile în sănătate.

Prin astfel de contexte, continuăm să construim un model de colaborare între sectorul privat și societatea civilă, orientat către rezultate concrete.

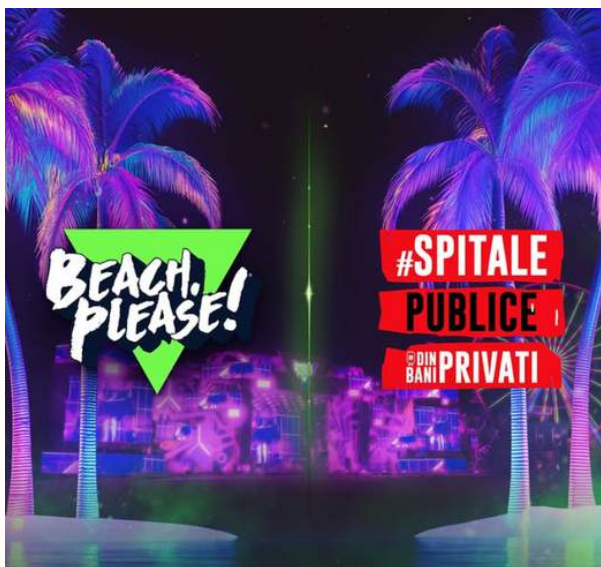


Concertul Magic

În cadrul Concertului Magic, eveniment caritabil cu tradiție, am beneficiat de sprijinul unei comunități deja sensibile la cauze sociale.

Fondurile generate prin acest tip de eveniment contribuie la susținerea proiectelor medicale pe care le dezvoltăm, iar asocierea cu un eveniment cultural de amploare ne-a permis să amplificăm mesajul nostru și să consolidăm parteneriatele din zona media și artistică.

8. EVENIMENTE



Participarea la festivaluri

Am fost prezenți în cadrul unor evenimente culturale și festivaluri de amploare precum **Nostalgia**, **KAPITAL**, **Unforgettable**, **Beach, Please!** și **Festivalul de Bine**, integrând mesajul nostru în spații relevante pentru comunitate.

Aceste contexte ne-au oferit ocazia de a vorbi direct cu publicul despre proiectele medicale pe care le dezvoltăm și despre nevoia de investiții susținute în sistemul public de sănătate.

Prin activări dedicate și comunicare directă, am promovat inițiativa **#SpitalePubliceDinBaniPrivati** și construcția **Clinicii de Psihiatrie Pediatrică**, facilitând accesul la mecanismele de donație și încurajând implicarea civică. Prezența noastră în cadrul acestor evenimente contribuie **la consolidarea vizibilității fundației și la apropierea de comunități diverse**, interesate de proiecte cu impact real.

8. EVENIMENTE

Participarea la festivaluri

În perioada 2024–2025, festivalurile au adunat aproximativ **1.052.000 participanți**, consolidându-și statutul de unele dintre cele mai mari evenimente de entertainment din România.

În același timp, aceste festivaluri au generat un profit de **1.215.102 lei** și au contribuit activ la susținerea cauzelor sociale, prin donații totale în valoare de **390.545,56 lei**.



Pentru fundație, acest succes înseamnă mai mult decât cifre. Înseamnă oameni care au ales să transforme experiențele trăite la festival în **sprijin real pentru cauze care contează**. Fiecare participare, fiecare donație și fiecare gest de implicare au contribuit la construirea unei comunități unite în jurul binelui, demonstrând că impactul unui festival poate continua mult dincolo de scenă.

9. RECUNOAȘTERE PUBLICĂ



I Success Top 100 Celebrity Edition – Premiul pentru Impact Social & Inovație în Sănătate

Oferit de I Success pentru conștientizarea autismului, în cadrul Galei I Success Top 100 Dubai

- Ambasadori celebri: Cuba Gooding Jr. și Eric Roberts

Scop / Recunoaștere:

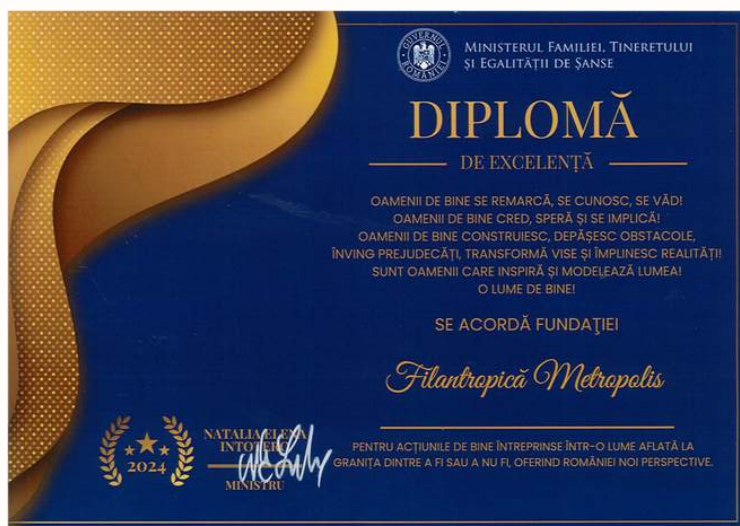
- Onorează Fundația Metropolis pentru proiectul dedicat susținerii spitalelor publice prin investiții private, în mod special Clinica de Psihiatrie Pediatrică „Prof. Dr. Alexandru Obregia”.

- Recunoaște dedicarea fundației pentru sănătatea mintală pediatrică, filantropie și impact social.

- Evidențiază alinierea proiectului cu Campania Globală I Success pentru Conștientizarea Autismului, aducând atenție internațională inițiativelor esențiale din domeniul sănătății.

Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse a organizat „Gala Binelui – ediția 2024”, un eveniment dedicat recunoașterii și promovării proiectelor cu impact social implementate de ONG-uri, asociații și inițiative civice. Gala a avut ca scop celebrarea implicării sociale, a empatiei și a solidarității, premiind proiectele care au contribuit semnificativ la sprijinirea comunităților și a grupurilor vulnerabile din România.

Premiul a fost acordat pentru impactul remarcabil al proiectului desfășurat în domeniul sănătății și al implicării sociale, evidențiind dedicarea pentru susținerea beneficiarilor și dezvoltarea unor inițiative cu efect real în comunitate. Distincția reprezintă o recunoaștere a eforturilor continue de a transforma binele într-o formă concretă de sprijin, speranță și schimbare pozitivă.



10. SPONSORI ȘI PARTENERI

Allianz  

BANCA  TRANSILVANIA®

Implicarea
face
diferența.


Kaufland


FUNDAȚIA ȚIRIAC

istyle 


UNTOLD

ÎMPREUNĂ PENTRU
O VIAȚĂ
MĂI BUNĂ



eieven
True Soft Exploration

INFLUENCE ROOM


GOODYEAR


elit


Linde


STRIZO
FLOORS WITHOUT BORDERS


Kasper
Development


Adobe


BILKA®
• sisteme pentru acoperișuri •


VARTA

Röchling


blum®


MRS
residence


5
to go


SUZUKI


GROHE

KULTHO
Forever diamonds


HEINNER
better times


AUTONET


ARTESANS
DEL SUCRE


MAXBET


MIT CLIMA


Clarke
Energy®
Proiectare - Instalare - Service


xella

Rotaract 


SUVODA®


SIMULTEC


AGRO
CONCEPT


NOD
NETWORK
ONE
DISTRIBUTION

reno:atio


CINEMA
CITY


SARANTIS
ROMANIA
Great brands for everyday


MAPEI


PROflex®
service flexibility


camino interiors


PATRU MĂINI
Apără ca și te bucuri de gust


Prof. Dr. Alexandru
BREGIA
ȘTIINȚA ȘI ARTA ÎN ÎNSUȘIRI


ASSM


SUUB
Școala Universitară
de Ingineri București


PRIMĂRIA SECTORULUI 6
DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ
SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILARULUI

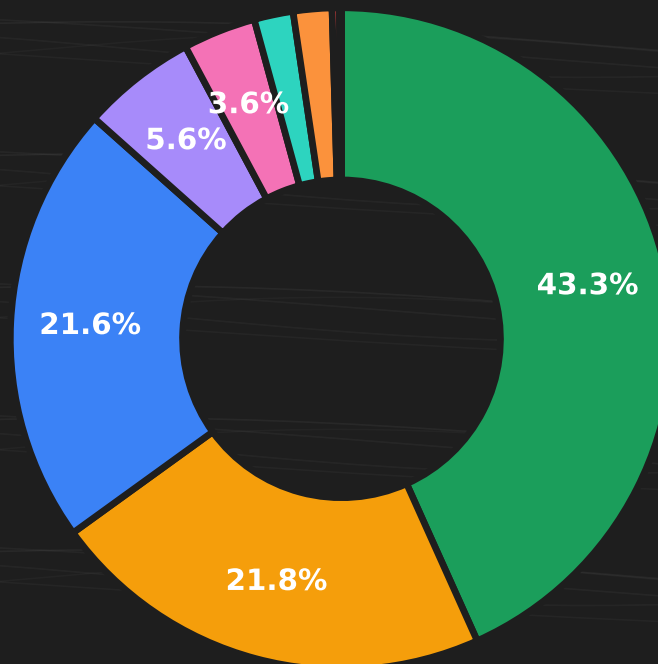

Primăria
Capitalei


INSTITUTUL CLINIC
FUNDENI

VENITURI 2024

TOTAL VENITURI SPDBP

27.741.831 RON



Sponsorizări D177
43.3% · 12.006.659 RON

Donații SMS
21.8% · 6.036.323 RON

Sponsorizări PJ
21.6% · 5.980.739 RON

Redirecționare
5.6% · 1.553.579 RON

Donații PF
3.6% · 986.840 RON

Donații Online PF
1.9% · 528.646 RON

Sponsorizări ONG
1.9% · 522.596 RON

Urne & Evenimente
0.4% · 98.238 RON

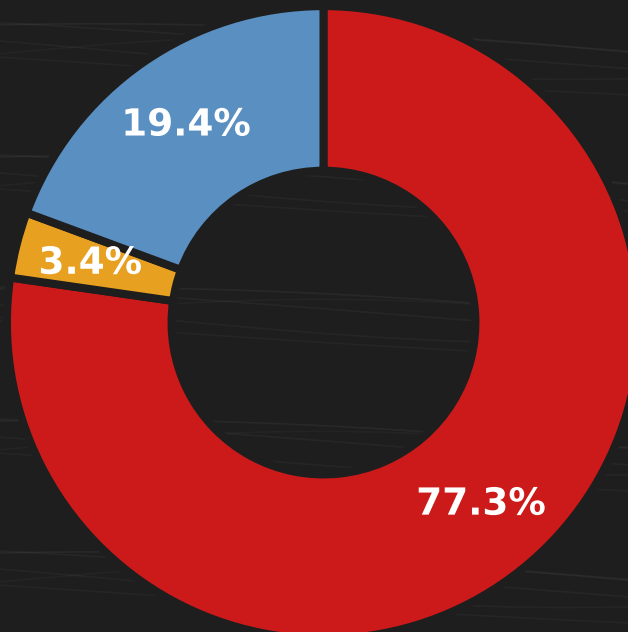
Financiare & Diverse
0.1% · 26.612 RON

Dobânzi Încasate
0.0% · 1.599 RON

CHELTUIELI 2024

TOTAL CHELTUIELI SPDBP

16.882.094 RON



PROIECTE

77.3%

Directe	53.0% 8.951.739 RON
Indirecte + Mktg	10.2% 1.729.695 RON
Fundraising	14.0% 2.363.598 RON

COSTURI SMS & CARD

3.4%

Cost SMS	3.3% 550.618 RON
Cost Card	0.1% 18.037 RON

ALTELE

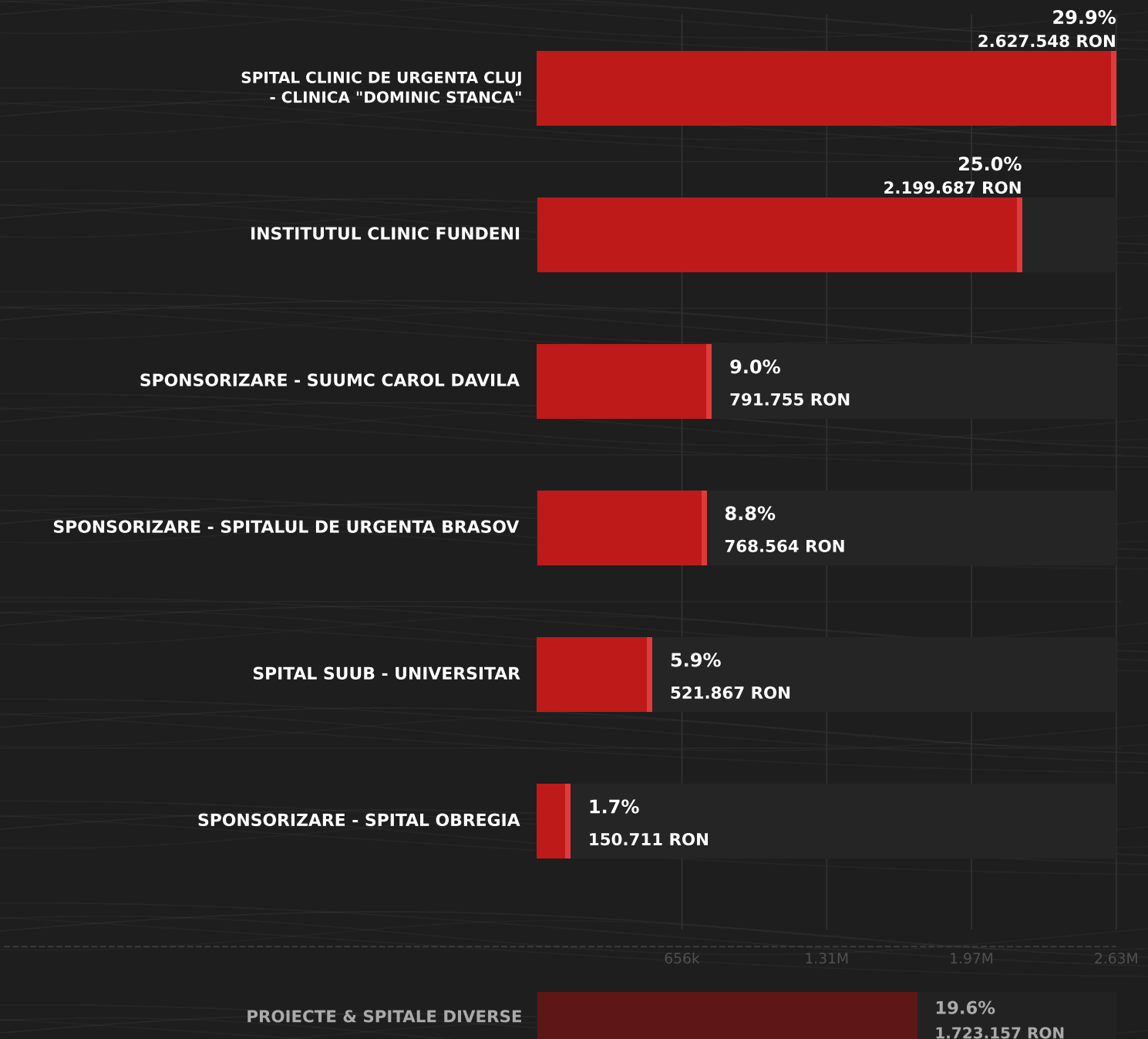
19.4%

Salarii	12.8% 2.160.724 RON
Admin	6.6% 1.107.684 RON

INVESTIȚII ÎN PROIECTE 2024

TOTAL INVESTIȚII PROIECTE SPDBP

8.783.289 RON

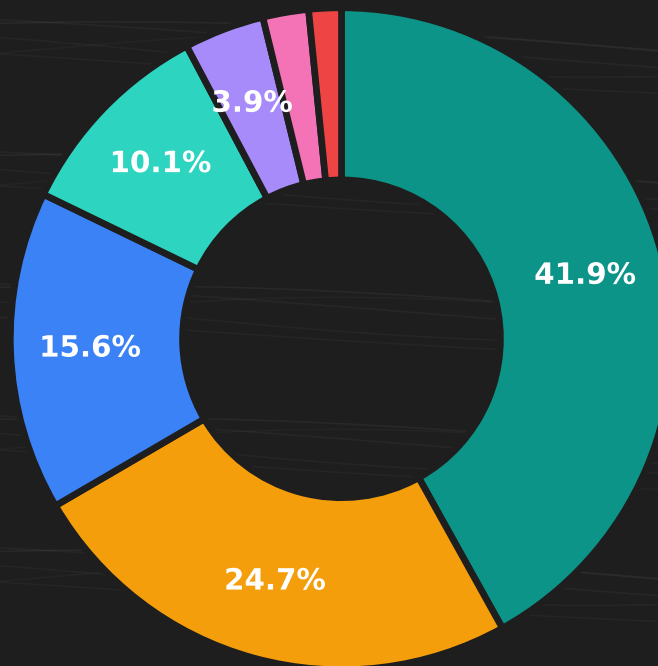


* Include investiții directe diverse și sponsorizări spitale individuale

VENITURI 2024

TOTAL VENITURI CENTRE + FFM

2.746.966 RON



Subvenții DGASPC
41.9% · 1.151.688 RON

Produse Primite
24.7% · 677.496 RON

Sponsorizări PJ
15.6% · 428.476 RON

Donații Online PF
10.1% · 276.728 RON

Redirecționare 3.5%
3.9% · 107.715 RON

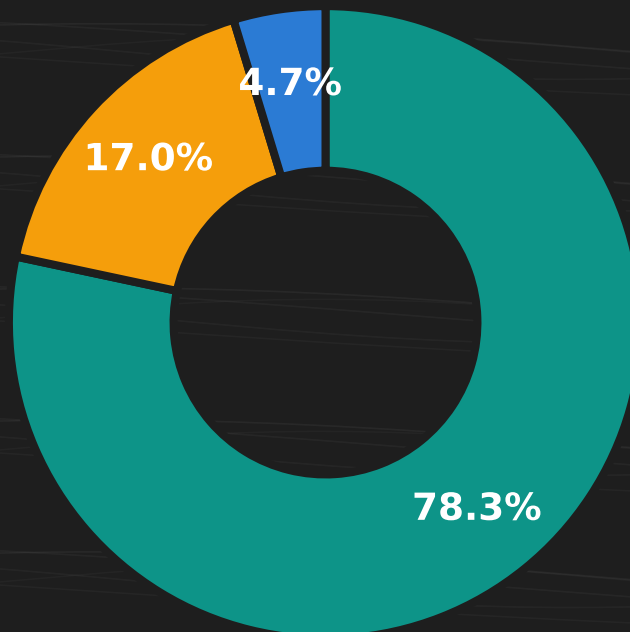
Sponsorizări ONG
2.2% · 61.244 RON

Donații PF
1.6% · 43.620 RON

CHELTUIELI 2024

TOTAL CHELTUIELI CENTRE + FFM

3.158.789 RON



FFM

78.3%

Salarii	39.6%	1.249.571 RON
Consum Produse	14.5%	459.428 RON
Sponsorizări FFM	10.7%	338.940 RON
Alte costuri	13.5%	426.751 RON

CENTRE

17.0%

Hrană	7.5%	237.813 RON
Consumabile	4.7%	148.443 RON
Întreținere	2.7%	85.780 RON
Tabere & Activități	2.1%	67.295 RON

NAVICARE INVESTIȚIE

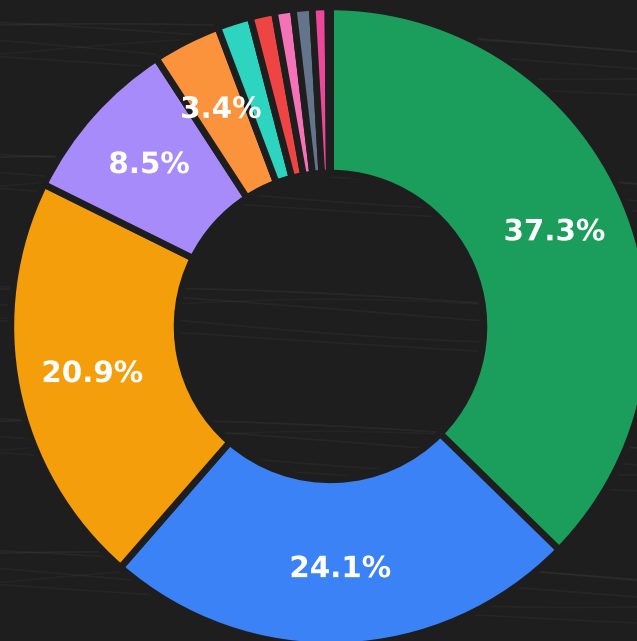
4.7%

Proiect NAVICARE	4.7%	148.159 RON
------------------	------	-------------

VENITURI 2025

TOTAL VENITURI SPDBP

29.318.647 RON



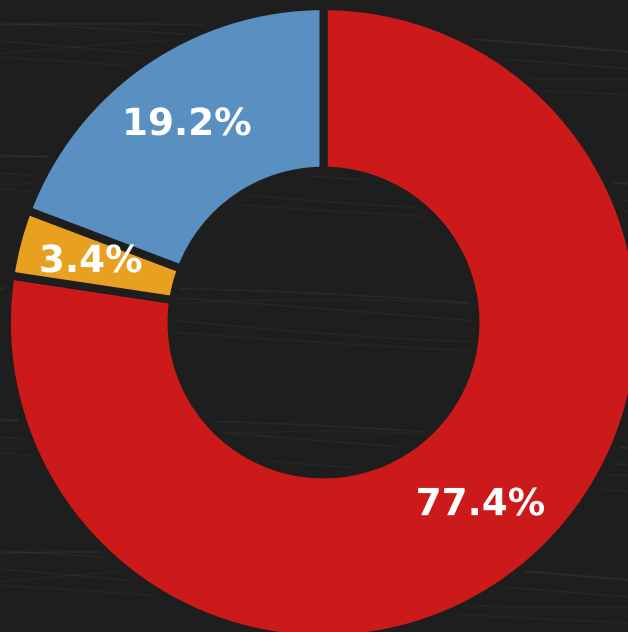
- Sponsorizări D177**
37.3% · 10.941.826 RON
- Sponsorizări PJ**
24.1% · 7.059.984 RON
- Donații SMS**
20.9% · 6.135.632 RON
- Redirecționare 3.5%**
8.5% · 2.493.008 RON
- Sponsorizări ONG**
3.4% · 1.006.661 RON
- Dobânzi Încasate**
1.7% · 497.446 RON

- Lucrări Executate**
1.2% · 359.467 RON
- Donații Online PF**
1.0% · 279.389 RON
- Financiare & Diverse**
0.9% · 277.741 RON
- Donații PF**
0.8% · 229.331 RON
- Produse Nealimentare**
0.1% · 38.164 RON

CHELTUIELI 2025

TOTAL CHELTUIELI SPDBP

20.944.410 RON



PROIECTE

77.4%

Directe	58.2%
12.187.852 RON	
Indirecte + Mktg	10.0%
2.096.870 RON	
Fundraising	9.2%
1.921.384 RON	

COSTURI SMS & CARD

3.4%

Cost SMS	3.3%
695.744 RON	
Cost Card	0.1%
13.999 RON	

ALTELE

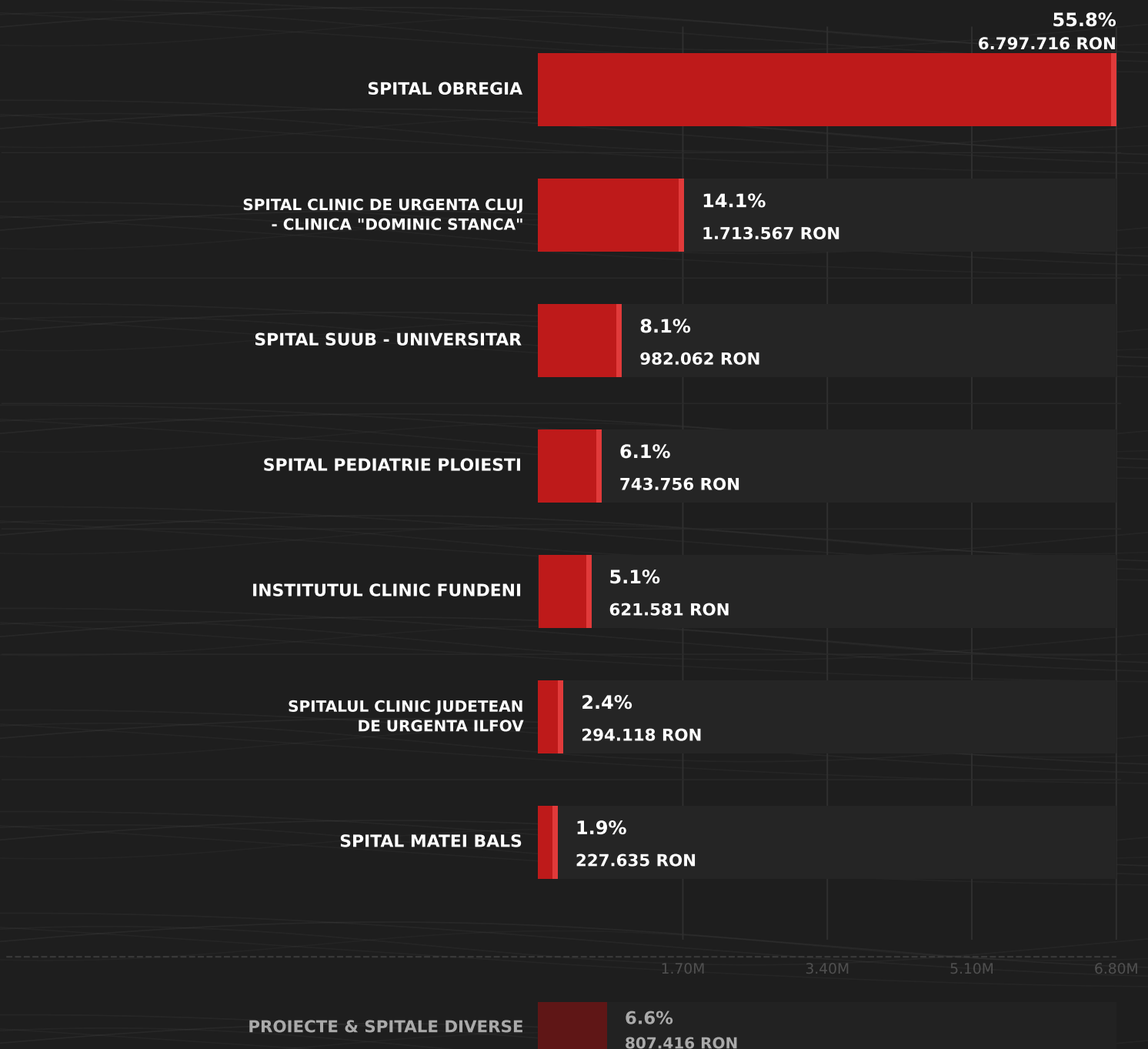
19.2%

Salarii	11.8%
2.466.697 RON	
Admin	7.5%
1.561.863 RON	

INVESTIȚII ÎN PROIECTE 2025

TOTAL INVESTIȚII PROIECTE SPDBP

12.187.851 RON

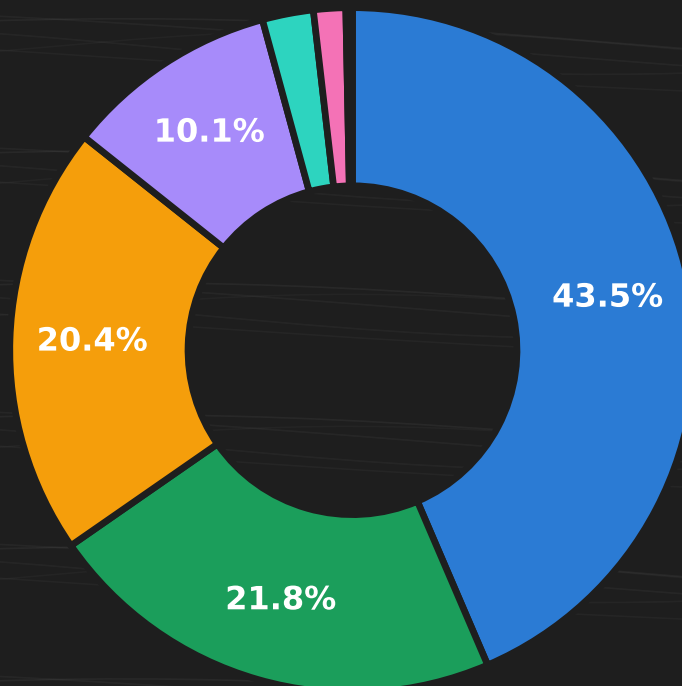


* Include investiții directe diverse și sponsorizări spitale individuale

VENITURI 2025

TOTAL VENITURI NAVICARE

3.209.670 RON



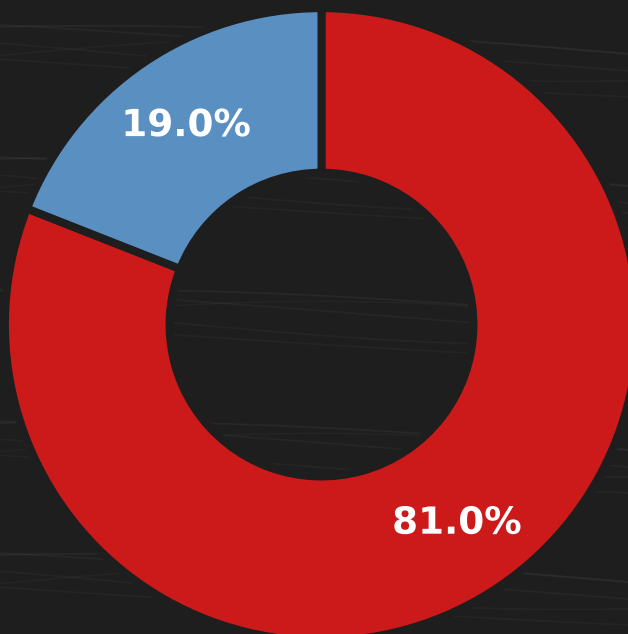
- **Sponsorizări PJ**
43.5% · 1.397.738 RON
- **Sponsorizări D177**
21.8% · 699.529 RON
- **Donații PF**
20.4% · 653.176 RON
- **Donații SMS**
10.1% · 323.366 RON

- **Donații Online PF**
2.4% · 77.326 RON
- **Redirecționare 3.5%**
1.5% · 48.534 RON
- **Sponsorizări ONG**
0.3% · 10.000 RON

CHELTUIELI 2025

TOTAL CHELTUIELI NAVICARE

3.186.410 RON



PROIECTE

81.0%

Directe	78.3%	2.495.090 RON
Indirecte	0.4%	13.994 RON
Marketing	2.2%	71.092 RON

ALTELE

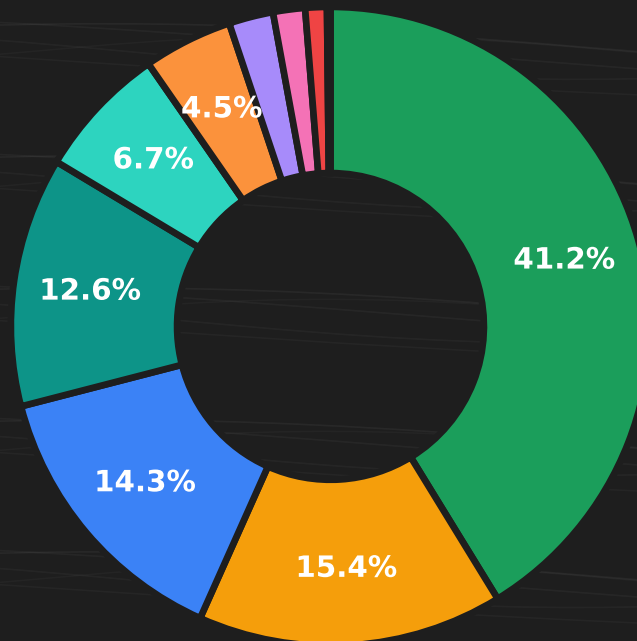
19.0%

Salarii	18.6%	591.634 RON
Admin	0.5%	14.600 RON

VENITURI 2025

TOTAL VENITURI CENTRE + FFM

4.598.747 RON



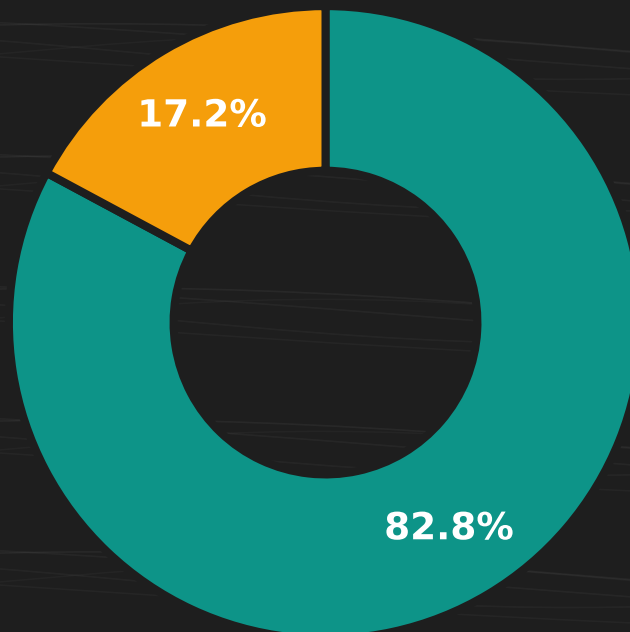
- Sponsorizări D177**
41.2% · 1.896.627 RON
- Produse Alimentare**
15.4% · 710.227 RON
- Sponsorizări PJ**
14.3% · 657.066 RON
- Subvenții DGASPC**
12.6% · 581.422 RON
- Donații Online PF**
6.7% · 309.848 RON

- Produse Nealimentare**
4.5% · 207.585 RON
- Redirecționare 3.5%**
2.2% · 103.396 RON
- Sponsorizări ONG**
1.6% · 74.315 RON
- Donații PF**
1.1% · 50.162 RON
- Servicii Executate**
0.2% · 8.098 RON

CHELTUIELI 2025

TOTAL CHELTUIELI CENTRE + FFM

2.861.863 RON



FFM

82.8%

Salarii	44.5%
Consum Produse	17.9%
Sponsorizări	4.4%
Alte costuri	16.0%

1.273.178 RON
513.437 RON
127.131 RON
457.141 RON

CENTRE

17.2%

Consumabile	8.4%
Hrană	4.2%
Tabere & Activități	3.4%
Alte cheltuieli	1.2%

241.055 RON
119.564 RON
96.170 RON
34.186 RON

Centrele Metropolis vor rămâne un pilon esențial al activității fundației, cu focus pe continuitatea serviciilor oferite și pe adaptarea acestora la nevoile reale ale beneficiarilor. Dezvoltarea centrelor va urmări creșterea calității intervențiilor sociale și consolidarea relației cu comunitățile deservite.

Inițiativa Navicare va fi dezvoltată gradual, cu obiectivul de a extinde accesul pacienților oncologici și al familiilor acestora la servicii de navigație medicală, informare și suport, într-un mod integrat și coerent.

Nevoi

Pentru a continua această direcție, Fundația Metropolis are nevoie de:

- susținere constantă din partea donatorilor individuali și a partenerilor corporate;
- implicarea continuă a comunității de voluntari și ambasadori;
- parteneriate instituționale care să permită dezvoltarea inițiativelor la scară mai mare;
- resurse care să asigure stabilitate și predictibilitate pe termen lung
- Pentru a susține proiectele tot mai ample pe care dorim să le dezvoltăm, creșterea veniturilor reprezintă o prioritate strategică pentru noi. Ne concentrăm pe dezvoltarea și diversificarea mecanismelor de fundraising, de la donații recurente și redirectionări fiscale, la parteneriate corporate și campanii speciale, astfel încât să asigurăm resurse sustenabile pe termen lung. Consolidarea acestor instrumente ne permite să intervenim mai rapid, mai eficient și la o scară tot mai mare în sistemul public de sănătate.

Privind spre viitor, Fundația Metropolis rămâne fidelă misiunii sale: să transforme responsabilitatea în acțiune și să contribuie la construirea unor soluții care rămân relevante pentru oameni și pentru sistem.

Implicarea ta contează

Contribuie la construcția unei lumi noi în care binele este firesc.



DONEAZĂ PRIN
SMS LUNAR



DONEAZĂ PRIN
CARD



REDIRECȚIONEAZĂ
20%



REDIRECȚIONEAZĂ
3,5%

**Centrul social multifuncțional
pentru copii și tineri**

RON: RO07 CECE B318 30RO N386 5747

USD: RO87 CECE B318 B8US D420 5408

EUR: RO21 CECE B318 C1EU R420 5402

**Conturi Spitale Publice din
Bani Privăți**

RON: RO05 CECE B000 30RO N067 5601

USD: RO33 CECE B000 B8US D067 5799

EUR: RO35 CECE B000 C1EU R067 5927

Navi Care

RO50 BTRL RONC RT06 2959 8403 (RON)
RO27 BTRL EURC RT06 2959 8402 (EUR)
RO31 BTRL USDC RT06 2959 8402 (USD)

Donează prin SMS

Trimite un SMS cu textul FACEM la 8845 pentru 2 €/ lună.
Trimite un SMS cu textul FACEM la 8864 pentru 4 €/ lună.
Trimite un SMS cu textul FACEM la 8830 pentru 10 €/ lună.
Trimite un SMS cu textul AJUTOR la 8835 pentru 5 €/ lună.

Pentru cetățenii din Marea Britanie

Trimite un SMS cu textul FACEM 70201 pentru a dona 1£ (GBP)
Trimite un SMS cu textul FACEM 70331 pentru a dona 3£ (GBP)
Trimite un SMS cu textul FACEM 70970 pentru a dona 5£ (GBP)
Trimite un SMS cu textul FACEM 70191 pentru a dona 30£ (GBP)

Redirecționează 3,5% din impozitul pe venit.

Competează D230 pe site-ul Fundației Metropolis pentru Spitale
Publice Din Bani Privati, Centrele Metropolis sau NaviCare.

Donează cu cardul

Ne puteți susține și prin platforma Benevity.
Ne puteți susține și prin platforma EuPlatesc și Revolut, cu donatie directa
de pe card.

Pentru companii

Redirecționează 20% din impozitul pe profit din companie trimestrial sau
prin D177 sau sponsorizează prin produse/servicii pentru proiectele
organizației. Completează contractul de sponsorizare online.

Pentru parteneriate strategice sau corporate ne puteți contacta la numărul:
0754245691

Fundația Metropolis există și se dezvoltă datorită oamenilor și organizațiilor care aleg să se implice constant și responsabil.

Mulțumim donatorilor și partenerilor care susțin inițiativele fundației și contribuie la transformarea resurselor private în soluții reale pentru sănătatea publică și sprijin social.

Mulțumim voluntarilor, ambasadurilor și echipei Fundației Metropolis pentru implicare, profesionalism și consecvență.



Fundația Filantropică Metropolis
Strada Drumul Săbăreni, Nr 47-53,
București, Sector 6, cod poștal 61362
contact@fundatiametropolis.ro
+40-021-220.69.85 / +40-021-220.68.07
www.fundatiametropolis.ro