

TERMENI ȘI CONDIȚII ALE CAMPANIEI "Transformă taxe în speranță"

adresată persoanelor juridice din România care oferă sponsorizări mai mari de 5.000 EUR în perioada 15.12.2025 – 30.06.2026 și care, în perioada 15.12.2025 – 30.06.2026, își manifestă dorința de a participa la campanie

ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei „Transformă taxe în speranțe” („Campania”), este **Fundația Filantropică Metropolis (“FFM”/”Fundația”)**, cu sediul în București, str. Drumul Săbăreni 47-53, sector 6, înregistrată în registrul special al persoanelor juridice sub nr. 47 din 03.05.2010 la Judecătoria Sectorului 6, București, Cod Fiscal Nr. 23249281, Cont IBAN RO05 CECE B000 30RO N067 5601, deschis la CEC – VICTORIA, împreună cu Codin Maticiuc, Ioana State, Theodora Maria Dumitru (Theo Rose) și Mihai Bendeac.

INFORMAȚII GENERALE DESPRE CAMPANIE

Campania se va derula în perioada 15.12.2025 – 30.06.2026.

La această Campanie poate participa orice persoană juridică din România care, în perioada **15.12.2025 – 30.06.2026**, încheie o sponsorizare de minim 5.000 EUR către FFM prin redirectionarea impozitului conform prevederilor fiscale aplicabile sau prin orice altă formă de sponsorizare în bani și care solicită Fundației în mod expres în scris, la adresa de e-mail office@fundatiametropolis.ro sau prin apel telefonic la numărul **0754247858**, să participe la această Campanie și să își exprime ferm dorința de a afla mai multe detalii despre această Campanie și condițiile ei.

Astfel, sunt eligibile a participa la această Campanie exclusiv persoanele juridice care, în perioada Campaniei, contactează FFM, prin mijloacele indicate mai sus, în vederea participării la Campanie.

Sumele strânse de FFM din sponsorizări vor fi folosite pentru îndeplinirea scopurilor Fundației.

Fiecare persoană juridică care face o astfel de sponsorizare în perioada indicată va beneficia, din partea lui Codin Maticiuc sau a Ioanei State sau a lui Theo Rose sau a lui Mihai Bendeac, în funcție de suma sponsorizată și de disponibilitatea lui Codin Maticiuc, Ioanei State, Theo Rose și lui Mihai Bendeac, de servicii de promovare constând în postări în social media în care Codin Maticiuc sau Ioana State sau Theo Rose sau Mihai Bendeac vor promova produsele/serviciile/activitatea acelor sponsori.

Volumul, perioada, conținutul și termenii și condițiile serviciilor efective care se vor prestate de Codin Maticiuc sau Ioana State vor fi agreeate împreună cu sponsorii și se vor determina pe baza rate card-urilor fiecăruia dintre cei doi dar raportat la 1/3 din valoarea sponsorizării. Spre exemplu, dacă un sponsor oferă o sponsorizare de 9.000 EUR, va primi de la Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac servicii de promovare în valoare de 3.000 EUR, conform rate card-ului acestuia.

Rate card-urile fiecăruia dintre Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac vor fi comunicate sponsorilor care comunică că doresc să participe la această Campanie.

Serviciile de promovare care vor fi prestate de Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac pentru sponsorii cu care se agreează această promovare, se vor presta, în funcție de negocierile dintre părți și în funcție de disponibilitatea lui Codin Maticiuc/Ioana State/ Theo Rose/Mihai Bendeac, până la data de 31.12.2027.

NOTĂ - În cazul sponsorilor care optează pentru mecanismul de sponsorizare prin Declarația D177, eligibilitatea pentru beneficiile de promovare aferente sponsorizărilor este condiționată de încasarea efectivă a sumelor virate de ANAF în contul Fundației. Având în vedere termenul legal de care dispune ANAF pentru soluționarea și virarea sumelor (de până la 45 de zile de la data depunerii Declarației D177), livrabilele aferente sponsorizării (inclusiv, dar fără a se limita la materiale de promovare, mențiuni publice, conținut media) vor fi realizate și/sau activate în termen de maximum 65 de zile de la data depunerii Declarației D177. În situația în care, din orice motiv, ANAF nu virează sumele aferente sponsorizării, sponsorul nu va dobândi dreptul la beneficiile de promovare garantată, fără ca Fundația să poată fi ținută răspunzătoare pentru această situație.

Daniel Epure, director, FUNDATIA FILANTROPICĂ METROPOLIS



În cazul în care oricare din Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, în lumina prevederilor contractelor de promovare existente ale acestuia ale acestora sau al timpului limitat al acestora, ar fi împiedicat din punct de vedere juridic/faptic să realizeze promovare pentru un sponsor din cadrul Campaniei, atunci Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, va aduce aceste aspecte la cunoștința sponsorilor, astfel încât să se încerce ajungerea la o soluție care să permită promovarea măcar de unul dintre cei patru. În cazul în care, în ciuda diligențelor depuse, acest lucru nu este posibil din partea niciunuia dintre Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, atunci sponsorii care participă la Campanie nu pot avea pretenția primirii acestor servicii din partea acestora.

De asemenea, în cazul în care, din evaluarea produsului/serviciului/activității unui sponsor din cadrul Campaniei, se determină că respectivul produs/serviciu/activitate sunt sau pot fi ilegale sau încalcă principiile bunelor moravuri și ale decenței sau dacă promovarea acestora ar putea aduce atingere imaginii și reputației FFM și/sau a lui Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, atunci aceștia din urmă vor putea refuza prestarea serviciilor de promovare către acei sponsori.

Daniel Epure, director, FUNDATIA FILANTROPICĂ METROPOLIS

