



Regulamentul de participare la tombola „Transformă taxe în speranță”

Art. 1 ORGANIZATORUL TOMBOLEI

Organizatorul tombolei „Transformă taxe în speranță” (denumită în continuare „Campania”), este **Fundația Filantropică Metropolis (“FFM”)**, cu sediul în București, str. Drumul Săbăreni 47-53, sector 6, înregistrată în registrul special al persoanelor juridice sub nr. 47 din 03.05.2010 la Judecătoria Sectorului 6, București, Cod Fiscal Nr. 23249281, Cont IBAN RO05 CECE 0000 30RO N067 5601, deschis la CEC – VICTORIA, reprezentată legal de către Daniel Epure, în calitate de Director (denumită în continuare „Organizatorul”).

Art. 2 INFORMAȚII GENERALE DESPRE CAMPANIE

Campania se va derula în perioada **15.12.2025 – 30.06.2026**, în conformitate cu prevederile prezentului regulament de participare (în continuare, „Regulamentul”) și care este obligatoriu pentru toți participanții.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Adresa și numărul de telefon la care solicitarea poate fi transmisă, respectiv făcută, sunt: adresa office@fundatiametropolis.ro, apel telefonic la **0754247858**. Regulamentul și eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în vederea consultării de către participanți pe pagina oficială de internet a Campaniei, respectiv <https://www.fundatiametropolis.ro/>.

În cazul în care Regulamentul nu poate fi vizualizat din cauza unor probleme neprevăzute se poate obține un duplicat printr-o solicitare scrisă adresată Organizatorului la adresa de email office@fundatiametropolis.ro.

Participarea este gratuită. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, altele decât cele normale de participare la Campanie și, dacă e cazul, de atribuire a Premiului, cum ar fi costul sponsorizărilor efectuate către FFM, costuri legate de internet în vederea accesării paginii oficiale de internet a Campaniei, a Regulamentului și înscrierii în Campanie, taxe etc.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate față de declarațiile făcute public de către persoanele care, în mod direct sau indirect, oferă informații în spațiul public despre modalitatea de desfășurare a prezentei Campanii, singurele obligații asumate și de care poate fi ținut răspunzător Organizatorul fiind cele rezultate din prezentul Regulament. Orice informație adusă la cunoștința publicului, chiar de către persoane care în mod legal au dreptul de a reprezenta Organizatorul (i.e. directori, angajați, mandatarî ș.a.m.d.) nu vor atrage o modificare a prezentului Regulament, decât în măsura în care se încheie un act adițional la prezentul Regulament cumulat cu măsura publicării respectivului act adițional în aceleași platforme în care este publicat și Regulamentul.

Art. 3 MECANISMUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

La această tombolă poate participa exclusiv persoane juridice din România care, în perioada **15.12.2025 ora 00:00:59 și 30.06.2026 ora 23:59:59**,

- încheie o sponsorizare între 1 EUR și 4.999 EUR către FFM prin redirectionarea impozitului conform prevederilor fiscale aplicabile sau prin orice altă formă de sponsorizare în bani,

fiind astfel înscrisă pentru participarea la tragerile la sorți pentru câștigarea premiilor descrise la art. 4.

Vor fi considerate eligibile pentru participare doar persoanele juridice care au efectuat sponsorizări conform celor de mai sus în perioada Campaniei, care au un contract valid de sponsorizare încheiat cu FFM și a căror sponsorizare este identificată de FFM în contul bancar al FFM prevăzut în contractul de sponsorizare. Sumele strânse de FFM din sponsorizări vor fi folosite pentru îndeplinirea scopurilor Fundației

Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări Regulamentului pe parcursul Campaniei, modificările urmând a fi făcute public pe pagina oficială de internet a Campaniei, respectiv <https://www.fundatiametropolis.ro/>.

Sponsorizările efectuate după încetarea Campaniei nu dau dreptul celor care realizează să pretindă vreun drept, beneficiu sau avantaj specific Campaniei.

Nu pot participa la Campanie persoanele juridice care sunt colaboratorii Organizatorului sau ai Sponsorilor implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei.

Art. 4. PREMIUL

Premiul constă în **20 de pachete de promovare** (fiecare pachet conținând o postare sau un set de postări în social media în care influencerii Codin Maticiuc/Ioana State/Theodora Maria Dumitru (Theo Rose)/Mihai Bendeac vor interacționa cu produsul/locația/serviciul câștigătorului), pe care Codin Maticiuc, prin entitățile sale, sau Ioana State, prin entitățile sale, sau Theo Rose, prin entitățile sale, sau Mihai Bendeac, prin entitățile sale, le vor oferi către 20 câștigători ("**Premiile**").

Valoarea totală estimată a celor 20 de pachete de promovare este de 10.000 TVA inclusă (fără impozite).

Premiul este oferit de sponsorii Campaniei, respectiv Codin Maticiuc, Ioana State, Theo Rose și Mihai Bendeac, care vor oferi aceste premii prin entitățile lor de profil.

Dacă este cazul, orice taxe/impozite care se nasc în sarcina câștigătorilor persoane juridice în legătură cu Premiul vor fi suportate de acestea conform prevederilor fiscale aplicabile.

Art. 5 DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ATRIBUIREA PREMIILOR

Vor fi organizate două trageri la sorți (tombole) pentru desemnarea câștigătorilor și acordarea Premiilor.

Astfel, **prima tombolă** va fi destinată celor care sponsorizează până la 31.12.2025 și se va efectua pe data de **20.01.2026** prin intermediul softului <https://csrng.net>. Prima tombolă va avea 10 câștigători. Organizatorul poate decide schimbarea softului de extragere, fără a putea fi tras la răspundere, sub condiția ca softul să fie unul certificat.

A doua tombolă va fi destinată celor care sponsorizează până la 30.06.2026 și se va efectua pe data de **31.08.2026** prin intermediul softului <https://csrng.net>. A doua tombolă va avea 10 câștigători. Organizatorul poate decide schimbarea softului de extragere, fără a putea fi tras la răspundere, sub condiția ca softul să fie unul certificat.

În cadrul tragerii la sorți vor fi luate în calcul sponsorizările eligibile din perioada Campaniei.

Reguli pentru fiecare dintre cele două tombole:

Tragerea la sorți se va realiza electronic, prin intermediul unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta 10 câștigători și un număr 1 (o) rezervă pentru fiecare, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile eligibile în Campanie. Extragerea și rezultatul extragerii câștigătorilor și a rezervelor și contactarea lor vor fi înregistrate, iar aceste înregistrări vor fi arhivate și păstrate.

Ulterior extragerii câștigătorilor și a rezervelor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor de participare precizate la art. 3 de mai sus, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Fiecare participant care a fost desemnat câștigător va fi contactat de cel mult 3 (trei) ori prin apel telefonic la numărul de telefon mobil furnizat în documentele de sponsorizare, în intervalul orar 9:00 a.m. – 5:00 p.m., în maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data extragerii câștigătorilor.

În cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat în maxim 3 zile lucrătoare de la extragerea sa, se va trece la contactarea rezervei și se va relua procesul de validare descris anterior.

Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cadrul apelului, participantului i se va solicita:

- a. să declare următoarele informații: nume, prenume și calitatea în care reprezintă participantul persoană juridică;
- b. să pună la dispoziția Organizatorului, la adresa de email office@fundatiametropolis.ro copia documentului de identitate în termen de 1 zi lucrătoare de la momentul contactării și validării telefonice și un document din care să reiasă calitatea de reprezentant legal/împuternicit al Câștigătorului, documente absolut necesare validării participantului în calitate de câștigător, acordării premiului.

Participantul trebuie să trimită documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Prin participarea la Campanie, fiecare participant este de acord și cu cesionarea dreptului la imagine către Organizator și către Sponsori, precum și a datelor personale. Dreptul cesionat și/sau datele cesionate va/vor fi folosit/e în legătură cu efectuarea publicității în relație cu prezenta Campanie și în vederea desfășurării Campaniei.

În cazul în care participantul nu trimite documentele solicitate în termenul precizat, acesta va fi invalidat, iar pentru acordarea Premiului va fi contactată rezerva și se va relua procesul de validare descris anterior.

Participantul va primi un email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte și/sau complete, participantul va fi anunțat să retrimite documentele.

În cazul în care participantul nu retrimite documentele corecte și complete, acesta va fi invalidat și pentru acordarea premiului va fi contactată rezerva și se va relua procesul de validare descris anterior.

După finalizarea procesului de validare, fiecare câștigător (i.e., persoana desemnată câștigătoare în urma tragerii la sorți sau rezerva, după caz) va fi informat prin e-mail de rezultatul procesului (valid/invalid) în termen de maximum 3 zile lucrătoare.

Un participant va fi validat drept câștigător doar dacă sunt întrunite și respectate toate cerințele și prevederile prezentului Regulament, orice încălcare sau neconformare va determina invalidarea acestuia în calitate de câștigător și va conduce la pierderea dreptului de atribuire a Premiului, fără a beneficia de vreo despăgubire, de orice natură, din partea Organizatorului sau a Sponsorilor.

Dacă nici persoanele desemnate câștigătoare în urma tragerii la sorți și nici rezerva pentru fiecare nu sunt validate, Premiile nu se acordă și rămân în proprietatea Sponsorilor. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul persoanelor desemnate inițial câștigătoare.

Anunțarea câștigătorilor Premiilor se va realiza prin publicarea acestuia pe următoarele canale și link-uri:

- Instagram: https://www.instagram.com/p/DAY5Kv_luci/?igsh=N2x3Z3QzaDg1eHA4&img_index=1

- Facebook: https://www.facebook.com/FMetropolis/?locale=ro_RO

În termen de maximum 3 zile lucrătoare calculat de la data validării câștigătorului.

Pentru atribuirea Premiilor, fiecare participant validat drept câștigător va fi pus în contact cu Sponsorii, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la primirea e-mailului prin care a fost informat de rezultatul procesului de validare. Fiecare câștigător va discuta și stabili cu Sponsorii care sunt perioadele, termenii și condițiile specifice ale serviciilor de promovare care vor fi oferite de Sponsori și vor stabili care dintre Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, în funcție de disponibilitate, vor oferi promovările ce fac obiectul Premiilor. Obiectul Premiilor, respectiv serviciile de promovare, vor putea fi prestate de Codin

Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, în funcție de disponibilitatea acestora, până la data de 31.12.2027.

NOTĂ - În cazul sponsorilor care optează pentru mecanismul de sponsorizare prin Declarația D177, eligibilitatea pentru intrarea la tombolă este condiționată de încasarea efectivă a sumelor virate de ANAF în contul Fundației. Având în vedere termenul legal de care dispune ANAF pentru soluționarea și virarea sumelor (de până la 45 de zile de la data depunerii Declarației D177), livrabilele aferente sponsorizării (inclusiv, dar fără a se limita la materiale de promovare, mențiuni publice, conținut media) vor fi realizate și/sau activate în termen de maximum 65 de zile de la data depunerii Declarației D177. În situația în care, din orice motiv, ANAF nu virează sumele aferente sponsorizării, sponsorul nu va dobândi dreptul de a intra în tombolă, fără ca Fundația să poată fi ținută răspunzătoare pentru această situație.

În cazul în care oricare din Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, în lumina prevederilor contractelor de promovare existente ale acestuia ale acestora sau al timpului limitat al acestora, ar fi împiedicat din punct de vedere juridic/faptic să realizeze promovare pentru un sponsor din cadrul Campaniei, atunci Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, va aduce aceste aspecte la cunoștința sponsorilor, astfel încât să se încerce ajungerea la o soluție care să permită promovarea măcar de unul dintre cei patru. În cazul în care, în ciuda diligențelor depuse, acest lucru nu este posibil din partea niciunui dintre Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, atunci sponsorii care participă la Campanie nu pot avea pretenția primirii acestor servicii din partea acestora.

De asemenea, în cazul în care, din evaluarea produsului/serviciului/activității unui sponsor din cadrul Campaniei, se determină că respectivul produs/serviciu/activitate sunt sau pot fi ilegale sau încalcă principiile bunelor moravuri și ale decenței sau dacă promovarea acestora ar putea aduce atingere imaginii și reputației FFM și/sau a lui Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, atunci aceștia din urmă vor putea refuza prestarea serviciilor de promovare către acei sponsori.

Art. 6 CONTESTAȚII ȘI LITIGII

Participanții pot formula contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei care va fi trimisă Organizatorului la adresa de email office@fundatiametropolis.ro sau prin curier/ la sediul Organizatorului din România.

O astfel de contestație poate fi formulată, cel mai târziu până la data de 30.06.2026. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data comunicării acestora.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei și atribuirea Premiilor, se vor soluționa pe cale amiabilă, prin orice modalitate alternativă de soluționare a disputelor, iar în cazul în care soluționarea amiabilă /alternativă nu va fi posibilă sau va eșua, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Art. 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa nr. 1 la prezentului regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat într-un singur exemplar original, astăzi, **16.12.2025**, data autentificării de către notarul public.

Director General-Şef al
FUNDAȚIEI FILANTROPICA METROPOLIS
S.S. EPURE DANIEL

Anexa nr. 1

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viață privată și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea **Fundația Filantropică Metropolis (FFM)**, cu sediul în București, str. Drumul Săbăreni 47-53, sector 6, înregistrată în registrul special al persoanelor juridice sub nr. 47 din 03.05.2010 la Judecătoria Sectorului 6, București, Cod Fiscal Nr. 23249281, Cont IBAN RO05 CECE B000 30RO N067 5601, deschis la CEC – VICTORIA, reprezentată legal de către Daniel Epure, în calitate de Director, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

1. Sursele din care provin datele personale:
 - Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.
2. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.
 - Date de identificare: Numele, prenumele, orașul de domiciliu ori de reședință, număr de telefon, adresă e-mail, CNP, serie și număr carte de identitate.
 - Date cu caracteristici personale: semnătură

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii, Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia Premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.
- Datele câștigătorilor se vor face publice pe canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator și/sau de reprezentanții lor sau de prestatorii contractați pentru aceasta campanie în cadrul Informărilor cu privire la Campanie, la activitatea caritabilă a Organizatorului, la evenimentele Organizatorului și a Sponsorilor care au legătură cu Campania.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea respectării obligațiilor legale din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate că fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, vom prelucra datele cu caracter personal ale participanților doar cât este necesar pentru desfășurarea Campaniei și pentru respectarea obligațiilor legale. Operatorul poate utiliza serviciile unor parteneri pentru organizarea, implementarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea noastră și nu vom utiliza datele cu caracter personal în alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării Campaniei, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorilor sunt procesate pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorilor și, dacă este cazul, a rezervelor, contactarea acestora, și trimiterea/predarea premiilor și pentru anunțarea de către Organizator și Sponsor a câștigătorilor și a rezultatelor Campaniei și pentru publicitatea ce va fi efectuată de Organizator și de Sponsori și/sau de reprezentanții lor sau de prestatorii contractați pentru aceasta

campanie în cadrul informărilor cu privire la Campanie, la activitatea caritabilă a Organizatorului și a Sponsorului, la evenimentele Organizatorului și a Sponsorului care au legătură cu Campania. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate și prelucrate și stocate de Organizator sau de un împuternicit. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000 și a situațiilor în care Operatorul și/sau orice alt împuternicit sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, puteți contacta Operatorul în scris prin E-mail: office@fundatiametropolis.ro.

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- De a accesa datele dumneavoastră: aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucrăm vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră: aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- La portabilitatea datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă

reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.

– De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "BIROUL NOTARILOR PUBLICI
TOTIS ANDREIA MURA ȘI TOTIS EDUARD ANTON"
Licența de funcționare nr. 3291/2873/20.12.2013
Sediul: București, Bd. Dinicu Golescu nr. 23-25, bloc B, parter, sector 1
Tel/Fax: 021/317.49.42/ e-mail: birnot_totis@yahoo.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2118
Anul 2025 luna decembrie ziua 16

În fața mea, **TOTIS ANDREIA MURA**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

- **EPURE DANIEL**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Bld. Constructorilor nr.24A, bl. 44, sc.1, ap.40, Sector 6, CNP 1691119120729, identificat cu CI seria RD nr.956955 emisă de S.P.C.E.P. Sector 6, la data de 28.11.2017, în calitate de Director General-Șef al **FUNDAȚIEI FILANTROPICA METROPOLIS**, cu sediul în Mun. București, str. Drumul Săbăreni nr. 47-53, sector 6, CUI 23249281,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 200 lei + 42 lei TVA cu bon fiscal / 2025.

NOTAR PUBLIC,
S.S. TOTIS ANDREIA MURA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **TOTIS ANDREIA MURA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,



TERMENI ȘI CONDIȚII ALE CAMPANIEI "Transformă taxe în speranță"

adresată persoanelor juridice din România care oferă sponsorizări mai mari de 5.000 EUR în perioada 15.12.2025 – 30.06.2026 și care, în perioada 15.12.2025 – 30.06.2026, își manifestă dorința de a participa la campanie

ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei „Transformă taxe în speranțe” („Campania”), este Fundația Filantropică Metropolis (“FFM”/”Fundația”), cu sediul în București, str. Drumul Săbăreni 47-53, sector 6, înregistrată în registrul special al persoanelor juridice sub nr. 47 din 03.05.2010 la Judecătoria Sectorului 6, București, Cod Fiscal Nr. 23249281, Cont IBAN RO05 CECE B000 30RO N067 5601, deschis la CEC – VICTORIA, împreună cu Codin Maticiuc, Ioana State, Theodora Maria Dumitru (Theo Rose) și Mihai Bendeac.

INFORMAȚII GENERALE DESPRE CAMPANIE

Campania se va derula în perioada 15.12.2025 – 30.06.2026.

La această Campanie poate participa orice persoană juridică din România care, în perioada 15.12.2025 – 30.06.2026, încheie o sponsorizare de minim 5.000 EUR către FFM prin redirectionarea impozitului conform prevederilor fiscale aplicabile sau prin orice altă formă de sponsorizare în bani și care solicită Fundației în mod expres în scris, la adresa de e-mail office@fundatiametropolis.ro sau prin apel telefonic la numărul 0754247858, să participe la această Campanie și să își exprime ferm dorința de a afla mai multe detalii despre această Campanie și condițiile ei.

Astfel, sunt eligibile a participa la această Campanie exclusiv persoanele juridice care, în perioada Campaniei, contactează FFM, prin mijloacele indicate mai sus, în vederea participării la Campanie.

Sumele strânse de FFM din sponsorizări vor fi folosite pentru îndeplinirea scopurilor Fundației.

Fiecare persoană juridică care face o astfel de sponsorizare în perioada indicată va beneficia, din partea lui Codin Maticiuc sau a Ioanei State sau a lui Theo Rose sau a lui Mihai Bendeac, în funcție de suma sponsorizată și de disponibilitatea lui Codin Maticiuc, Ioanei State, Theo Rose și lui Mihai Bendeac, de servicii de promovare constând în postări în social media în care Codin Maticiuc sau Ioana State sau Theo Rose sau Mihai Bendeac vor promova produsele/serviciile/activitatea acelor sponsori.

Volumul, perioada, conținutul și termenii și condițiile serviciilor efective care se vor prestate de Codin Maticiuc sau Ioana State vor fi agreeate împreună cu sponsorii și se vor determina pe baza rate card-urilor fiecăruia dintre cei doi dar raportat la 1/3 din valoarea sponsorizării. Spre exemplu, dacă un sponsor oferă o sponsorizare de 9.000 EUR, va primi de la Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac servicii de promovare în valoare de 3.000 EUR, conform rate card-ului acestuia.

Rate card-urile fiecăruia dintre Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac vor fi comunicate sponsorilor care comunică că doresc să participe la această Campanie.

Serviciile de promovare care vor fi prestate de Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac pentru sponsorii cu care se agreează această promovare, se vor presta, în funcție de negocierile dintre părți și în funcție de disponibilitatea lui Codin Maticiuc/Ioana State/ Theo Rose/Mihai Bendeac, până la data de 31.12.2027.

NOTĂ - În cazul sponsorilor care optează pentru mecanismul de sponsorizare prin Declarația D177, eligibilitatea pentru beneficiile de promovare aferente sponsorizărilor este condiționată de încasarea efectivă a sumelor virate de ANAF în contul Fundației. Având în vedere termenul legal de care dispune ANAF pentru soluționarea și virarea sumelor (de până la 45 de zile de la data depunerii Declarației D177), livrabilele aferente sponsorizării (inclusiv, dar fără a se limita la materiale de promovare, mențiuni publice, conținut media) vor fi realizate și/sau activate în termen de maximum 65 de zile de la data depunerii Declarației D177. În situația în care, din orice motiv, ANAF nu virează sumele aferente sponsorizării, sponsorul nu va dobândi dreptul la beneficiile de promovare garantată, fără ca Fundația să poată fi ținută răspunzătoare pentru această situație.

În cazul în care oricare din Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, în lumina prevederilor contractelor de promovare existente ale acestuia ale acestora sau al timpului limitat al acestora, ar fi împiedicat din punct de vedere juridic/faptic să realizeze promovare pentru un sponsor din cadrul Campaniei, atunci Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, va aduce aceste aspecte la cunoștința sponsorilor, astfel încât să se încerce ajungerea la o soluție care să permită promovarea măcar de unul dintre cei patru. În cazul în care, în ciuda diligențelor depuse, acest lucru nu este posibil din partea niciunuia dintre Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, atunci sponsorii care participă la Campanie nu pot avea pretenția primirii acestor servicii din partea acestora.

De asemenea, în cazul în care, din evaluarea produsului/serviciului/activității unui sponsor din cadrul Campaniei, se determină că respectivul produs/serviciu/activitate sunt sau pot fi ilegale sau încalcă principiile bunelor moravuri și ale decenței sau dacă promovarea acestora ar putea aduce atingere imaginii și reputației FFM și/sau a lui Codin Maticiuc/Ioana State/Theo Rose/Mihai Bendeac, atunci aceștia din urmă vor putea refuza prestarea serviciilor de promovare către acei sponsori.