

## TERMENI ȘI CONDIȚII ALE CAMPANIEI "Transformă taxe în speranță"

adresată persoanelor juridice din România care oferă sponsorizări mai mari de 5.000 EUR în perioada 06.12.2024 – 31.12.2024 și care, în perioada 06.12.2024 – 31.12.2024, își manifestă dorința de a participa la campanie

### ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei „Transformă taxe în speranțe” („Campania”), este **Fundația Filantropică Metropolis (“FFM”)**, cu sediul în București, str. Drumul Săbăreni 47-53, sector 6, înregistrată în registrul persoanelor juridice cu dosarul Nr. 3564/299/2007 din 16.02.2007 la Judecătoria Sectorului 1, București, Cod Fiscal Nr. 23249281, Cont IBAN RO05 CECE B000 30RO N067 5601, deschis la CEC – VICTORIA, împreună cu Codin Maticiu și Ioana State.

### INFORMAȚII GENERALE DESPRE CAMPANIE

Campania se va derula în perioada 06.12.2024 – 31.12.2024.

La această Campanie poate participa orice persoană juridică din România care, în perioada **06.12.2024 - 31.12.2024**, încheie o sponsorizare de minim 5.000 EUR către FFM prin redirectionarea impozitului conform prevederilor fiscale aplicabile sau prin orice altă formă de sponsorizare în bani și care solicită Fundației în mod expres în scris, la adresa de e-mail [office@fundatiametropolis.ro](mailto:office@fundatiametropolis.ro) sau prin apel telefonic la numărul 0754245691, să participe la această Campanie și să își exprime ferm dorința de a afla mai multe detalii despre această Campanie și condițiile ei.

Astfel, sunt eligibile a participa la această Campanie exclusiv persoanele juridice care, în perioada Campaniei, contactează FFM, prin mijloacele indicate mai sus, în vederea participării la Campanie.

Sumele strânse de FFM din sponsorizări vor fi folosite pentru îndeplinirea scopurilor Fundației.

Fiecare persoană juridică care face o astfel de sponsorizare în perioada indicată va beneficia, din partea lui Codin Maticiu sau a Ioanei State, în funcție de suma sponsorizată și de disponibilitatea lui Codin Maticiu și a Ioanei State, de servicii de promovare constând în postări în social media în care Codin Maticiu sau Ioana State vor promova produsele/serviciile/activitatea acelor sponsori.

Volumul, perioada, conținutul și termenii și condițiile serviciilor efective care se vor presta de Codin Maticiu sau Ioana State vor fi agreeate împreună cu sponsorii și se vor determina pe baza rate card-urilor fiecăruia dintre cei doi dar raportat la 1/3 din valoarea sponsorizării. Spre exemplu, dacă un sponsor oferă o sponsorizare de 9.000 EUR, va primi de la Codin Maticiu/Ioana State servicii de promovare în valoare de 3.000 EUR, conform rate card-ului acestuia.

Rate card-urile fiecăruia dintre Codin Maticiu și Ioana State vor fi comunicate sponsorilor care comunică că doresc să participe la această Campanie.

Serviciile de promovare care vor fi prestate de Codin Maticiu sau Ioana State pentru sponsorii cu care se agreează această promovare, se vor presta, în funcție de negocierile dintre părți și în funcție de disponibilitatea lui Codin Maticiu și a Ioanei State, până la data de 31.12.2026.

În cazul în care Codin Maticiu/Ioana State, în lumina prevederilor contractelor de promovare existente ale acestuia, ar fi împiedicat din punct de vedere juridic să realizeze promovare pentru un sponsor din cadrul Campaniei, atunci Codin Maticiu/Ioana State, va aduce aceste aspecte la cunoștința sponsorilor, astfel încât să se încerce ajungerea la o soluție care să permită promovarea măcar de unul dintre cei doi. În cazul în care, în ciuda diligențelor depuse, acest lucru nu este posibil din partea niciunui dintre Codin Maticiu și Ioana State, atunci sponsorii care participă la Campanie nu pot avea pretenția primirii acestor servicii din partea lui Codin Maticiu sau Ioanei State, după caz.

De asemenea, în cazul în care, din evaluarea produsului/serviciului/activității unui sponsor din cadrul Campaniei, se determină că respectivul produs/serviciu/activitate sunt sau pot fi ilegale sau încalcă principiile bunelor moravuri și ale decenței sau dacă promovarea acestora ar putea aduce atingere imaginii și reputației FFM și/sau a lui Codin Maticiu/Ioanei State, atunci aceștia din urmă vor putea refuza prestarea serviciilor de promovare către acei sponsori.

